

## ข่าวประชาสัมพันธ์



### ครั้งแรกของโลก กลุ่มพันธมิตรแปดสายการบินราคาประหยัดชั้นนำของเอเชียผ่นีกกำลังเปิดตัว VALUE ALLIANCE...สร้างประสบการณ์ใหม่แห่งการเดินทางอันทรงคุณค่า

กรุงเทพฯ (16 พฤษภาคม 2559) – ครั้งแรกของโลกกับการรวมตัวของพันธมิตรแปดสายการบินราคาประหยัดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผ่นีกกำลังสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้วงการธุรกิจการบิน จับมือแถลงข่าวเปิดตัว Value Alliance สุดยิ่งใหญ่

กลุ่มพันธมิตรสำคัญในครั้งนี้นำโดย สายการบินเซบูแปซิฟิก (รวมไปถึงสายการบิน Cebuair) สายการบินเจ็ทแอร์ สายการบินนกแอร์ สายการบินนกสกาย สายการบินสกาย สายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินไทยแอร์เอเชีย และสายการบินวานิลลาแอร์ ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้ มีการแบ่งปันเครือข่ายเส้นทางการบินภายในกลุ่มพันธมิตร เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มทางเลือกในการเดินทาง เชื่อมโยงเส้นทางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียเหนือ รวมถึงเชื่อมโยงเส้นทางไปยังทวีปออสเตรเลีย โดยจะทำให้เกิดความสะดวกสบายแก่ผู้โดยสารในการเดินทางมากยิ่งขึ้น

ผู้โดยสารจะสามารถเลือกเที่ยวบินและสำรองบัตรโดยสารได้โดยตรงจากเว็บไซต์ของแต่ละสายการบิน และสามารถสำรองที่นั่งจากสายการบินหนึ่งไปยังจุดหมายปลายทางอื่นๆ ของสายการบินในกลุ่มพันธมิตรได้ ซึ่งระบบจะทำการเลือกเที่ยวบินที่ดีที่สุดจากทุกสายการบิน เชื่อมโยงเข้าด้วยกันในการทำรายการเพียงครั้งเดียว โดยใช้เทคโนโลยีที่ก้าวล้ำซึ่งพัฒนาโดย Air Black Box (ABB) ผู้ให้บริการระบบการสำรองบัตรโดยสารชั้นนำ การเปิดให้บริการในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มตัวเลือกเส้นทางบินไปยังจุดหมายต่างๆ ให้มากขึ้น และเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้โดยสารของแต่ละสายการบินอีกด้วย

ระบบ ABB นี้มีความพิเศษแตกต่างจากระบบอื่นๆ เนื่องจากผู้โดยสารสามารถเลือกใช้บริการเสริมต่างๆ ของแต่ละสายการบินได้ตามความพึงพอใจ เช่น การเลือกที่นั่ง การสั่งอาหาร การชื้อน้ำหนักรักษา และบริการบนเครื่องบินอื่นๆ ที่แต่ละสายการบินมีให้บริการ ซึ่งทั้งหมดนั้นจะเสร็จสมบูรณ์ในการจองเพียงครั้งเดียว ระบบ ABB นี้ผ่านการรับรองแล้วในเบื้องต้นและอยู่ระหว่างการขอรับการรับรองจาก New Distribution Capability (NDC) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2559 นี้

Value Alliance เป็นการรวมกลุ่มพันธมิตรการบินขนาดใหญ่ ที่ครอบคลุมเส้นทางการบินถึงหนึ่งในสามของโลก และมีจุดหมายปลายทางมากกว่า 160 แห่ง ทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีจำนวนเครื่องบินรวมกันกว่า 176 ลำ ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการขยายตลาดไปยังพื้นที่อื่นๆ นอกเหนือจากเดิม ผ่านการเชื่อมโยงเส้นทางใหม่ๆ โดยยังคงไว้ซึ่งโอกาสในการเพิ่มรายได้จากบริการเสริมของแต่ละสายการบิน อันเป็นการนำเสนอมิติการเดินทางที่มาพร้อมบริการที่ครบครันในการจองเพียงขั้นตอนเดียว และมีส่วนช่วยในการสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ผู้โดยสารอีกด้วย

"เรารู้สึกตื่นเต้นมากที่มีโอกาสได้นำเสนอความร่วมมือครั้งนี้แก่ผู้โดยสารของเรา พันมิตรในกลุ่ม Value Alliance ล้วนเป็นผู้ให้บริการในแต่ละประเทศ และมีฐานของกลุ่มผู้โดยสารที่ไว้วางใจใช้บริการอยู่แล้วเป็นจำนวนมากเพราะมีความคุ้มค่าและมีการบริการที่ดี การร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นอีกหนึ่งการบริการที่จะสามารถเพิ่มทางเลือกในการเดินทางให้แก่ผู้โดยสารจากเดิมที่มีอยู่ให้มีขอบเขตที่กว้างขึ้น ทั้งในแง่ของจุดหมายปลายทาง และจำนวนเที่ยวบินที่มากขึ้นด้วยราคาที่เหมาะสม" **แคมป์เบล วิลสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินสก็๊ต** กล่าว

**ด้านพาทิ สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินนกแอร์** กล่าวว่า "การใช้ระบบการจองโดย ABB และการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความร่วมมือกันในครั้งนี้เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เรามาก นอกจากจะได้ตัวช่วยที่สามารถใช้เป็นช่องทางเพื่อการใช้งานร่วมกันในกลุ่มพันธมิตรแล้ว ยังทำให้เกิดโอกาสที่รายได้ของสายการบินจะมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 10-25 นับว่าเป็นกลุ่มความร่วมมือที่สามารถสร้างประโยชน์ได้เหนือกว่าความร่วมมือแบบอื่นๆ"

ปัจจุบันสายการบินสก็๊ต สายการบินนกแอร์ และสายการบินนกสก็๊ต ได้เริ่มให้บริการและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการบินเข้าไว้ด้วยกัน และให้บริการจองบัตรโดยสารผ่านระบบ ABB แล้ว สำหรับสายการบินอื่นๆ ในกลุ่มพันธมิตรจะสามารถใช้ระบบนี้ได้เร็วๆ นี้

**ด้านประธานสายการบินวานิลลาแอร์ คาซึยะ โทโต** กล่าวว่า "สิ่งหนึ่งที่เกิดประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้ นอกเหนือจากการติดต่อประสานกันระหว่างสายการบินในกลุ่ม Value Alliance แล้ว คือการที่ลูกค้าของสายการบินจะสามารถเดินทางจากประเทศญี่ปุ่นไปยังเส้นทางอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้มากยิ่งขึ้น"

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนั้น นับได้ว่าเป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกเก็บประสบการณ์ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการไปชมแนวปะการังเกรท แบรีเออร์ รีฟ ที่ประเทศออสเตรเลีย สัมผัสศาลเจ้าที่สร้างด้วยศิลปะวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมและเพลินเพลินกับการช้อปปิ้งที่เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น หรือเลือกเที่ยวชมหมู่เกาะต่างๆ อันสวยงามในประเทศไทย โดยมีการคาดการณ์ว่าภายในปี พ.ศ. 2563 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวจาก

ทั่วโลกหลังไหลเข้ามาในภูมิภาคนี้ราว 500 ล้านคน แน่ใจว่าการรวมตัวกันของกลุ่มพันธมิตรสายการบินราคาประหยัดในนามของ Value Alliance นี้จะเชื่อมโยงจุดหมายต่างๆ เข้าด้วยกัน และนักท่องเที่ยวทุกคนสู่การเปิดประสบการณ์ใหม่ในเส้นทางที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความหลากหลาย และท้ายที่สุดคือเกิดการขยายตัวทางการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองในภูมิภาคนี้มากยิ่งขึ้น

**แลนซ์ โกลด์เวย์ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินเซบูแปซิฟิก** กล่าวปิดท้ายว่า “ทุกสายการบินในกลุ่มพันธมิตรความร่วมมือในครั้งนี้ ล้วนเป็นผู้นำและเป็นผู้ครองตลาดด้านการให้บริการสายการบินราคาประหยัดในประเทศของตนเอง ซึ่งได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องของการให้บริการและความคุ้มค่าทั้งจากกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ กลุ่มความร่วมมือ Value Alliance นี้จะเป็นตัวอย่างที่ดีแก่สายการบินราคาประหยัดอื่นๆ ว่าความสำเร็จนั้นไม่ได้เกิดขึ้นโดยลำพัง และทุกความสำเร็จนั้นจะมีผลที่ดียิ่งขึ้นหากเรามีความร่วมมือกันในกลุ่มมากขึ้น”

### เกี่ยวกับ Value Alliance

Value Alliance ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พฤษภาคม 2559 โดยเป็นครั้งแรกของโลกที่สายการบินราคาประหยัดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จับมือเป็นพันธมิตรและทำธุรกิจร่วมกัน ได้แก่ สายการบินเซบูแปซิฟิก สายการบินแจนแอร์ สายการบินนกแอร์ สายการบินนกสก็๊ต สายการบินสก็๊ต สายการบินไทเกอร์แอร์ สิงคโปร์ สายการบินไทเกอร์แอร์ ออสเตรเลีย และสายการบินวานิลลาแอร์ จากการร่วมมือในครั้งนี้ทำให้กลุ่ม Value Alliance มีจุดหมายปลายทางในการเดินทางกว่า 160 แห่ง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 1 ใน 3 ของโลก โดยในปี 2558 ที่ผ่านมานั้นสายการบินในกลุ่ม Value Alliance มีผู้ใช้บริการรวมกันกว่า 47 ล้านคน จาก 17 สายการบินที่ทั้งแปดสายการบินให้บริการอยู่

ด้วยการพัฒนาระบบ ABB ที่ได้รับการรับรองเทคโนโลยีนี้จาก New Distribution Capability (NDC) ทำให้ผู้โดยสารสามารถจองบัตรโดยสารสายการบินในกลุ่ม Value Alliance ได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งรวมไปถึงการเชื่อมต่อการเดินทางจากสายการบินหนึ่งไปยังอีกสายการบินอื่นๆ และยังคงสามารถเลือกใช้บริการเสริมต่างๆ ของแต่ละสายการบินได้ในการจองเพียงครั้งเดียว

นอกจากนี้กลุ่มพันธมิตร Value Alliance ยังมีกรอบการทำงานสำหรับความร่วมมือในขั้นต่อไป คือการที่ผู้โดยสารสามารถใช้บริการต่างๆ ของสายการบินภายในกลุ่มร่วมกันได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสบการณ์การเดินทางของผู้โดยสารได้มากยิ่งขึ้นในหลากหลายรูปแบบ

ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [www.valuealliance.com](http://www.valuealliance.com)

### เกี่ยวกับ ABB

Air Black Box (ABB) เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ ณ สหราชอาณาจักร (UK) มีความเชี่ยวชาญด้านระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้โดยสารสายการบิน และเป็นผู้พัฒนาการระบบการจองจากหลายกลุ่มธุรกิจให้เชื่อมโยงเข้าถึงกันแรกของโลก Air Black Box (ABB) จะเป็นเครื่องมือช่วยเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของสายการบินต่างๆ ในกลุ่มพันธมิตรเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน และใน

ครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกที่สายการบินในกลุ่มจะสามารถเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีอยู่เข้าไว้ด้วยกัน โดยแต่ละสายการบินยังคงไว้ซึ่งการบริการต่างๆ ของตนได้อย่างสมบูรณ์ สายการบินในกลุ่ม Value Alliance ใช้ระบบ Air Connection Engine<sup>SM</sup> (ACE) นี้ในการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และสร้างความร่วมมือทางธุรกิจในขอบเขตที่กว้างยิ่งขึ้น - [www.airblackbox.com](http://www.airblackbox.com)

## เกี่ยวกับ IATA NDC

NDC (New Distribution Capability) คือโปรแกรมที่ช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งดำเนินการโดย IATA หรือสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association) เพื่อใช้สำหรับการพัฒนาและนำมาปรับใช้ในการทำตลาดใหม่ โดยระบบ NDC นี้จะช่วยเพิ่มความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างสายการบินและตัวแทนการท่องเที่ยวให้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

## บรรยายภาพ (จากซ้ายไปขวา)



กลุ่มพันธมิตรแปดสายการบินราคาประหยัดชั้นนำของเอเชียผนึกกำลังเปิดตัว VALUE ALLIANCE โดยมี Katsuya Goto ประธานกรรมการ สายการบินวานิลลาแอร์, Robert Sharp ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทเกอร์แอร์ ออสเตรเลีย, Lee Lik Hsin ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทเกอร์แอร์ สิงคโปร์, Campbell Wilson ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินสก็อต, ปิยะ ยอดมณี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินนกสก็อต, พาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินนกแอร์, Ken Choi ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินเจ็ทแอร์ และ Michael B. Szucs Chief Executive Adviser สายการบินเซบูแปซิฟิก



พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของกลุ่มพันธมิตรสายการบินของ VALUE ALLIANCE จากซ้ายไปขวาได้แก่ สายการบินเซบูแปซิฟิก, สายการบินเจจูแอร์, สายการบินนกแอร์, สายการบินนกสก็๊ต, สายการบินสก็๊ต, สายการบินไทเกอร์แอร์ ออสเตรเลีย, สายการบินไทเกอร์แอร์ สิงคโปร์ และสายการบินวานิลลาแอร์

**สำหรับผู้ที่ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดติดต่อที่**

นิชาพร ลัทธิมนต์

ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02-627-2607

อีเมล [Nichaporn.lut@nokair.com](mailto:Nichaporn.lut@nokair.com)