

'สายการบิน'กำไรเพิ่ม88%

อานิสงส์'ท่องเที่ยวฟื้น-น้ำมันลง'

ไทยโพสต์ • ธุรกิจสายการบินในตลาดหุ้น กางกำไรไตรมาส 1 กว่า 6,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88% สอดรับกับการท่องเที่ยวบูม ยอดผู้โดยสารล้นรับไฮซีซั่น "แอร์เอเชีย" นำโด่งกำไรพุ่ง 264% ขณะที่ "นกแอร์" วูบ โบรกเกอร์ประเมิน ไตรมาส 2 สดใสต่อเนื่อง

รายงานข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผยว่า ผลประกอบการบริษัทจดทะเบียน (บจ.) กลุ่มธุรกิจสายการบินพาณิชย์ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ บมจ. การบินไทย (THAI) บมจ.สายการบินนกแอร์ (NOK) บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น (AAV) ผู้ให้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย และ บมจ.บางกอกแอร์เวย์ (BA) ในไตรมาสแรกปี 2558 มีกำไรสุทธิรวมกันกว่า 6,266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรประมาณ 3,327 ล้านบาท

โดยปัจจัยบวกส่วนใหญ่มาจากจำนวนผู้โดยสารที่ฟื้นตัวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และต้นทุนที่ลดลงจากน้ำมันในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำ

สำหรับบริษัทที่มีกำไรสุทธิ

สูงสุด ได้แก่ บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น โดยมีกำไรสุทธิ 506.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 264.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 138.97 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าโดยสาร จากจำนวนผู้โดยสารที่เติบโต 19% ส่งผลให้มีอัตราส่วนการขนส่งผู้โดยสารอยู่ที่ 83% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับต้นทุนเชื้อเพลิงลดลง

ขณะที่บริษัทที่มีผลประกอบการต่ำกว่าที่คาด คือ บมจ.สายการบินนกแอร์ ที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีกำไรสุทธิ 55.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.93% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 40.93 ล้านบาท ซึ่งไม่สูงมากนัก เนื่องจากบริษัทเน้นให้บริการสายการบินในประเทศเป็นหลัก แต่เมื่อพิจารณาจากงบการเงินรวมของบริษัทในเครือด้วย มี

กำไรสุทธิเพียง 1.78 ล้านบาท หลังจากการรับรู้ผลขาดทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 53.9 ล้านบาท ในบริษัทสายการบินนกแอร์ จำกัด ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัท

ด้านนายปริณูทร กิจจาทรพิทักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เคจีไอ (ประเทศไทย) กล่าวว่า แนวโน้มไตรมาส 2 ธุรกิจสายการบินจะมีทิศทางเชิงบวกมากขึ้น เนื่องจากฐานที่ต่ำจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ได้รับผลกระทบทางการเมืองและถึงแม้จะเป็นช่วงโลว์ซีซั่น แต่คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวคึกคักมากพอสมควร รวมทั้งปัจจัยบวกด้านราคาน้ำมันในตลาดโลกยังอยู่ในระดับต่ำ จะช่วยให้บริษัทลดต้นทุนได้ต่อเนื่อง

ขณะที่ความเสี่ยงที่ต้องติดตาม คือ เรื่องมาตรฐานการบินขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) รวมถึงแต่ละบริษัทต้องระมัดระวังเรื่องการควบคุมค่าใช้จ่ายเป็นสำคัญ.