

# ซีอีโอ'นกสกู๊ต'

## วางแผนขยายปีกต้นรายได้ 4 พันล้าน

### สัมภาษณ์

**?** ครกที่เกาะติดโลกโซเชียล ขณะนี้คงได้เห็นโฆษณาเปิดตัวสายการบิน "นกสกู๊ต" โลโก้คอस्ट์ล่องฮอลล์ ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง "นกแอร์" และ "สกู๊ต" ของสิงคโปร์แอร์ไลน์ส รวมถึงรูปโฉมเครื่องบินโบอิง 777-200 ที่ปล่อยผ่านช่องทางออนไลน์ ออกมาสร้างกระแสกันบ้างแล้ว ส่วนแผนการเปิดให้บริการจะขยายปีกได้เมื่อไหร่ อ่านได้จากสัมภาษณ์ **นายปิยะ ยอดมณี** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินนกสกู๊ตดังนี้

### เตรียมเพิ่มทุนเป็น 1.5 พันล.

ปัจจุบันนกสกู๊ต มีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 500 ล้านบาท และภายในวันที่ 22 ธันวาคมนี้ ผู้ถือหุ้นจะเพิ่มทุนเป็น 1.5 พันล้านบาท ซึ่งล่าสุด นกสกู๊ตได้รับมอบเครื่องบินรุ่นโบอิง 777-200 เข้ามาแล้ว 1 ลำ ขนาด 415 ที่นั่ง และภายในเดือนมกราคม 2558 จะเข้ามาอีก 1 ลำ จากฝูงบินจำนวน 3 ลำในปีแรกของการเปิดให้บริการ ซึ่งเข้ามาจากสิงคโปร์แอร์ไลน์ส โดยเครื่องบินลำแรกได้พนักงานประกวดตั้งชื่อ จนได้ชื่อว่า **"พราว"** สื่อถึงความโดดเด่น และเลือกใช้คำว่า **"Proud"** ที่มีเสียงพ้องกันแทนชื่อในภาษาอังกฤษ สื่อถึงความภาคภูมิใจของสายการบิน

ขณะที่โลโก้ของนกสกู๊ต ก็ใช้รูปปากนกสีเหลืองซึ่งเป็นสัญลักษณ์สายการบินนกแอร์ และแถบโทนสีเหลืองสดใสคล้ายคลึงกับลายเครื่องบินของสายการบินสกู๊ต มา



• ปิยะ ยอดมณี

ประยุกต์ใช้ในการออกแบบ และตกแต่งหางของเครื่องบินด้วยโลโกนกสกู๊ต ส่วนเครื่องแบบของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ก็ยังคงใช้สีเหลืองสดใส และสีดำที่เรียบง่ายในการออกแบบ เพื่อถ่ายทอดความมีชีวิตชีวาและความเป็นมืออาชีพของสายการบิน

ในด้านของการซื้อบริการต่างนั้น การซ่อมบำรุง ก็จะใช้บริการของสิงคโปร์เอ็นจิเนียริง ส่วนการซ่อมบำรุงเวลาเครื่องบินทรานสิต ก็ซื้อบริการของการบินไทย เครื่องยนต์ ทางโรลล์-รอยซ์ จะเป็นผู้ดูแล

และตั้งสำนักงานอยู่ที่สนามบินดอนเมือง ในส่วนของนักบิน รับเข้ามาแล้ว 14 คน ลูกเรือรับเข้ามาแล้ว 70 คน กำลังเปิดรับ

สมัครลูกเรือชาวญี่ปุ่น เกาหลีและจีน

### ประเมินบินเช่าเหมาลำ

ส่วนแผนในการเปิดให้บริการนั้น นกสกู๊ต จำเป็นต้องปรับแผนการเปิดให้บริการใหม่ เนื่องจากในขณะนี้สายการบินอยู่ระหว่างรอการอนุญาตการเปิดเส้นทางบินจากสนามบินดอนเมืองไปยังประเทศญี่ปุ่น และเกาหลี เนื่องจากทั้ง 2 ประเทศมีการออกระเบียบใหม่ ที่เข้มงวดเรื่องความปลอดภัยมากขึ้น เช่น

ต้องมีพนักงานของสายการบิน

ประจำอยู่ที่สนามบิน ไม่

สามารถซื้อบริการเอาต์

ซอร์ซได้ เป็นต้น ทำให้



ขั้นตอนในการขออนุญาต จึงต้องใช้เวลาพอสมควร ขณะที่สายการบินรับมอบเครื่องบินเข้ามาแล้ว

ดังนั้น นกสกุต์ จึงได้ปรับแผนจากเดิมที่ตั้งใจจะเปิดบินแบบประจำ มาเป็นเปิดบินในลักษณะเช่าเหมาลำชั่วคราว จนกว่ากระบวนการขออนุญาตจากทั้ง 2 ประเทศจะดำเนินการแล้วเสร็จ โดยตั้งแต่วันที่ 5 ธันวาคมนี้ จะนำเครื่องบินไปให้นักแอร์เช่า จำนวน 13 เที่ยวบินในเส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ เนื่องจากเส้นทางนี้มีผู้โดยสารใช้บริการมากจนเครื่องบินนกแอร์มีบริการไม่เพียงพอต่อการรองรับ เพราะเป็นช่วงที่มีวันหยุดยาวหลายวัน ขณะเดียวกันก็จะเปิดโอกาสให้ผู้โดยสารนกแอร์ได้ลองนั่งเครื่องบินของนกสกุต์ ก็ถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการโปรโมตนกสกุต์

ขณะที่เส้นทางบินระหว่างประเทศ นกสกุต์ ได้เปิดขายที่นั่งทั้งลำให้บริษัททัวร์ต่างๆที่มีความร่วมมือในลักษณะคอนซอร์เทียม โดยขายในราคาไป-กลับ ราว 1-2 หมื่นบาท ขายไปแล้ว

6-7 เที่ยวบิน ซึ่งบริษัททัวร์ก็จะนำไปจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวรวมโปรแกรมเที่ยวและโรงแรมเอง รองรับการเดินทางไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของคนไทย ในช่วงเดือนธันวาคม 2557-มกราคม 2558 เนื่องจากมีวันหยุดยาวหลายวัน และยังเปิดให้เช่าทั้งลำ สำหรับการทำการบินในเส้นทางที่มีระยะเวลาบิน 5-6 ชั่วโมง

## วางเป้าผู้โดยสารปีแรก 7 แสนคน

ส่วนแผนในการเปิดทำการบินแบบประจำ ภายในปีแรกนกสกุต์ ก็วางแผนไว้ว่าหากได้รับอนุญาต ก็วางแผนจะเปิดบินในเส้นทางโซล, โตเกียว, โอซากา, นานกิง และสิงคโปร์ รวมถึงพิจารณาในเส้นทางต่อไป อย่างฮอกไกโด, นาโกยา, ฟูกุโอกะ โดยปีแรกของการเปิดดำเนินการ นกสกุต์ประมาณการรายได้ไว้ที่ 4 พันล้านบาท จากจำนวนผู้โดยสาร 701,848 คน และตั้งเป้าอัตราการบรรทุกเฉลี่ยที่ 80% ซึ่งหากธุรกิจไปได้ดี ก็เตรียมแผนเปลี่ยนฝูงบินใหม่ และวางแผนขยายฝูงบินเพิ่มเป็น 13 ลำ ภายใน 5 ปีข้างหน้า ในด้านการแข่งขันสำหรับ

ธุรกิจโลว์คอสต์ ลองฮอลล์นั้น แม่นกสกุต์จะเปิดให้บริการหลังไทยแอร์ เอเชีย เอ็กซ์ และการมีผู้เล่นในตลาดเพิ่มขึ้นมาก็จะเอื้อให้เกิดการขยายฐานตลาดในภาพรวมที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็จะเป็นทางเลือกใหม่ของผู้บริโภค ที่สามารถเดินทางผ่านเครือข่ายของนกแอร์ นกสกุต์ และสกุต์ ได้สะดวกขึ้น โดยใช้สนามบินดอนเมืองเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อการบิน

**ทั้งหมดเป็นแผนของนกสกุต์ที่กำลังจะขยายปีกนับจากนี้**