

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 950

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: อังคาร 16 กันยายน 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5074

Col.Inch: 100.59 Ad Value: 95,560.50

หัวข้อข่าว: NOK ในวันฟ้าหลังฝน

หน้า: 112(กลาง)

PRValue (x3): 286,681.50

ศิลปิน: สีสี่



NOK ในวันฟ้าหลังฝน

“เมื่อสถานการณ์ทางธุรกิจพลิกกลับจากร้ายเป็นดีอีกครั้ง แผนการตลาดและการลงทุนใหม่เพื่อการแข่งขันก็เริ่มขึ้น โดย NOK เริ่มต้นประกาศแผนใหญ่ 2 อย่างพร้อมกันไป คือ เปิดเกมส์รุกในต่างประเทศ รับมือการขยายเส้นทางในต่างประเทศ”

พาที สารสิน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร NOK

ผลประกอบการในปี 2556 ของบริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK ผู้บริหารสายการบินแบบโลว์คอสต์ มีความโดดเด่นอย่างมาก เป็นบริษัทสายการบินเดียวที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยที่มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ถือเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่โดดเด่นมาก ถึงแม้ว่าฐานะการเงินที่แข็งแกร่งดังกล่าว จะสวนทางกับราคาหุ้นที่นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาด ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน เป็นต้นมา มีเพียงวันแรกเท่านั้นที่ราคาหุ้นปิดเหนือราคาจอง 26 บาท แต่หลังจากนั้น ก็เกิดอาการหลุดจองมาโดยตลอด

ความโดดเด่นของฐานะทางการเงินที่เกิดขึ้น

ไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เกิดจากความสามารถด้านการกำกับดูแลของ พาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่สรรหาผู้เล่นทางการตลาดที่แพรวพราว จนคู่แข่งต้องหิวยกแคมเปญลดแลก แจก แถม มาต่อกรด้วยเป็นประจำ ก่อนที่ลูกค้าจะนึกถึงแบรนด์นกแอร์เป็นลำดับแรกอย่างถาวร ด้วยความมั่นใจว่า ผู้โดยสารและรายได้จะเติบโตที่ 40% เพราะสายการบินของบริษัทมีพื้นที่รองรับเพิ่มขึ้น 40% และสามารถบริหารเคบินแพ็คเกจตามพื้นที่เพิ่มขึ้น

หนทางของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ แม้ว่าจะเริ่มต้นอย่างสดใสในช่วงแรกของการเป็นบริษัทมหาชนจดทะเบียน พร้อมกับแผนขยายเส้นทางบินไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

เพื่อเพิ่มรายได้ เช่น ช่วงปลายปี 2556 เปิดเส้นทางต่างประเทศเพิ่ม 3 เส้นทาง ไปสู่พม่า เป็นการเปิดตลาดต่างประเทศครั้งแรก แต่ปัจจุบันภายนอกก็ไม่โรยด้วยกิลบกุหลาบเสมอไป เพราะปัจจัยการเมืองในประเทศของไทยตั้งแต่ไตรมาสสี่ของปี 2556 ลามมาจนถึงกลางปี 2557 ทำให้ธุรกิจการบินพาณิชย์มีอันถดถอยลงอย่างรุนแรงตามธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นขาลงตามกันไปอย่างเลี่ยงไม่พ้น

สถานการณ์ตกต่ำย่อมมีวันสิ้นสุด เมื่อผู้บริหารสายการบินนกแอร์เป็นคนแรกๆ ที่ออกมาฟันธงว่า จุดต่ำสุดของอุตสาหกรรมการบิน ต้นทุนต่ำกำลังจะผ่านพ้นไป และในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2557 อาจเริ่มเห็นการฟื้นตัว หลัง

รหัสข่าว: C-140916013201



ShareInvestor (Thailand)
SI.com (Thailand) Co., Ltd
t (66) 2 679 5225 f (66) 2 679 5226
a 179, Bangkok City Tower Building, 23rd Floor, Unit 2302, South Sathorn Road, Tungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120

หน้า: 1/2

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 950

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: อังคาร 16 กันยายน 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5074

Col.Inch: 100.59 Ad Value: 95,560.50

หัวข้อข่าว: NOK ในวันฟ้าหลังฝน

หน้า: 112(กลาง)

PRValue (x3): 286,681.50

ศิลป์: สีสี่

จากในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2557 ต้องเผชิญกับปัญหาการเมืองไม่สงบ-นักท่องเที่ยวหดตัว ส่งผลให้ครึ่งปีแรกบริษัทมีตัวเลขขาดทุนเกือบ 120 ล้านบาท ขณะที่ราคาหุ้นดิ่งลงจากจุดสูงสุดที่ 20 บาท ลงมาเย็นแฉๆ 16 บาท

แม้จะมีปัจจัยลบเข้ามากระทบเป็นช่วงๆ แต่สายการบินต้นทุนต่ำยังคงขยายตัวค่อนข้างสูง เรียกว่าเป็นเหมือนกันทั่วโลก ราคาตัวเครื่องบินถูกและหาซื้อง่าย ถือเป็น “จุดเด่น” เรียกคนให้มาใช้บริการ ถึงขนาด “ลูฟท์ฮันซ่า” (Lufthansa) สายการบินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเยอรมัน ยังมีแผนทำสายการบินราคาประหยัด

จุดที่น่าสนใจอยู่ที่สายการบินราคาประหยัดมีส่วนสำคัญช่วยผลักดันให้ตัวเลขผู้โดยสารเพิ่มขึ้นทุกปี ยกตัวอย่างในเมืองไทยย้อนหลัง 10 ปีที่ผ่านมา ตัวเลขปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 10 เปอร์เซ็นต์ ฉะนั้น หากผู้ประกอบการโลว์คอสต์รายใดมีเครื่องบินเพิ่มขึ้นเชื่อว่าตัวเลขการใช้บริการจะขยายตัวมากกว่านี้ ข้อมูลตรงนี้ทำให้เชื่อว่าอุตสาหกรรมสายการบินราคาประหยัดน่าจะเริ่มดีขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2557 เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว คนอัดอั้นอยากเที่ยวมานาน รวมถึงมีการลดค่าธรรมเนียมวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวจีน โดยปกติฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีตัวเลข Load Factor เฉลี่ย 90 เปอร์เซ็นต์

ปัจจุบันสายการบินนกแอร์มีเครื่องบิน 18 ลำ เปิดให้บริการ 27 เส้นทางการบิน โดยให้บริการ 455 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ โดยเน้นเส้นทางในประเทศเป็นหลัก และตั้งเป้าสิ้นปี 2557 จะมีเครื่องบินเพิ่มขึ้นอีก 1 ลำ ส่วนแผนการเพิ่มฝูงบินแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับแผนเปิดเส้นทางซึ่งต่างจากคู่แข่งบางรายที่มักซื้อเครื่องบินมาเก็บไว้ก่อน หลังจากนั้นค่อยมานั่งคิดว่าจะนำไปบินเส้นทางไหน

ทุกครั้งที่นกแอร์สั่งซื้อเครื่องบินมาใหม่ มักไล่เครื่องบินลำเก่าทิ้ง โดยปกติอายุการใช้งานเครื่องบินหนึ่งลำจะเฉลี่ย 10 ปี ล่าสุดเราสั่งซื้อเครื่องบินโบอิง 15 ลำ โดยจะทยอยส่งมอบในปี 2559-2560 ตามแผนที่วางไว้จะใช้

บินภายในประเทศเป็นหลักทั้งเส้นทางใหม่และเส้นทางเดิม

เมื่อสถานการณ์ทางธุรกิจพลิกกลับจากร้ายเป็นดีอีกครั้ง แผนการตลาดและการลงทุนใหม่เพื่อการแข่งขันก็เริ่มขึ้น โดย NOK เริ่มต้นประกาศแผนใหญ่ 2 อย่างพร้อมกันไป คือ

- ร่วมทุนกับสายการบินสก็อต ตั้งสายการบินราคาประหยัด บริษัท นกสก็อต จำกัด เนื่องจากต้องการขยายการบริการออกสู่ต่างประเทศในเส้นทางบินระยะกลางถึงไกลประมาณ 4-6 ชั่วโมง เพิ่มโอกาสในการขยายเส้นทางต่างประเทศ เน้นประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ซึ่งมีอุปสงค์สูง ขณะที่ราคาตัวเมื่อเทียบกับสายการบินหลัก ยังมีกรอบที่สามารถแข่งขันได้ ถือเป็นจุดแข็ง

- เปิดเกมส์รุกในต่างประเทศ รับมือการขยายเส้นทางในต่างประเทศของกลุ่มธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ โดยอาศัยอุปสงค์ในประเทศที่แข็งแกร่ง

บนเส้นทางที่ไม่ย่อตัวของสายการบินต้นทุนต่ำที่ไม่เคยหยุดนิ่งกับแผนการตลาดที่แพรวพราว NOK ถูกรักบี้เคราะห์บางสำนักประเมินว่าราคาเป้าหมายน่าจะยกระดับขึ้นไปที่ 35 บาทเลยทีเดียวในสิ้นปีนี้ เพราะโอกาสในการทำธุรกิจเปิดกว้างให้พื้นที่เหนือฟ้าฟ้าเส้นทางฝูงบินของนกแอร์ที่พร้อมจะทะยานขึ้น ■■