



## โลว์คอสต์แข่งเดือด

ในปัจจุบัน ธุรกิจสายการบินของไทยเป็นธุรกิจที่มีสถานะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ยังสามารถสร้างผลกำไรดำเนินงานที่ดีกว่าด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ 42% จากปี 2552 ถึงปี 2556 ในขณะที่สายการบินให้บริการเต็มรูปแบบกลับเติบโตลดลง 4%

การเปิดเสรีน่านฟ้าในปี 2558 ประกอบกับการที่ประเทศไทยมีปัจจัยดึงดูดการลงทุนจากอุปสงค์ในการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และมีภูมิประเทศที่เป็นศูนย์กลางการขนส่งทางอากาศ (ฮับ) ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยิ่งส่งผลให้สายการบินในอาเซียนต้องการเข้ามาช่วงชิงและแข่งขันในไทยเพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณารายรับ พบว่ารายรับรวมของทุกสายการบินของไทยเติบโตเฉลี่ย 9% โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจากโลว์คอสต์ที่เติบโตเฉลี่ย 31.5% ในขณะที่สายการบินให้บริการเต็มรูปแบบเติบโตเฉลี่ยเพียง 6.9% จึงทำให้โลว์คอสต์มีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น

แม้สายการบินให้บริการเต็มรูปแบบจะมีส่วนแบ่งตลาดที่สูงกว่า แต่การเติบโตของส่วนแบ่งตลาดของโลว์คอสต์กลับเพิ่มขึ้นในปี 2556 ส่วนแบ่งตลาด ซึ่งคำนวณจากรายรับของสายการบินที่ได้จากการให้บริการผู้โดยสารในเส้นทางการบินในประเทศของโลว์คอสต์อยู่ที่ 46% ในขณะที่สายการบินให้บริการเต็มรูปแบบมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 54%

โดยการบินไทย เป็นสายการบินที่มีส่วนแบ่งตลาดจากการบินในประเทศมากที่สุดอยู่ที่ 31.6% รองลงมา คือ ไทยแอร์เอเชีย, นกแอร์ และบางกอกแอร์เวย์ส ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 23.2, 22.7 และ 22.5% ตามลำดับ

แต่ถ้าหากพิจารณาจากอัตราการเติบโตของส่วนแบ่งตลาดจะพบว่า ในช่วงปี 2554-2556 โลว์คอสต์เติบโตเพิ่มขึ้น 9% ในขณะที่สายการบินให้บริการเต็มรูปแบบมีอัตราการเติบโตลดลง 6% โดยนกแอร์เป็นสายการบินที่มีการเติบโตของส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดอยู่ที่ประมาณ 16.5%

สถานะการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในธุรกิจการบินไทยจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการสายการบินในด้านราคาที่มีแนวโน้มถูกลงและด้านการให้บริการของสายการบินที่มีแนวโน้มดีขึ้น

ดังนั้น สายการบินของไทยควรมีมาตรการเพิ่มเติม เช่น การลดต้นทุนการดำเนินการ เพิ่มคุณภาพของการให้บริการและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันที่จะมีมากขึ้นในอนาคต

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์