

สายการบินปรับแผน รับมือนักท่องเที่ยวหด



จารุพันธ์ จิระธีรนิรมย์

ในสถานการณ์การเมืองที่วุ่นวายไม่รู้จบ มีการประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ในพื้นที่กรุงเทพฯ และบางอำเภอในจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เหล่านี้อย่างหนักหน่วง สายการบินซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในภาคท่องเที่ยวย่อมได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับวิกฤตการเมือง

สันติสุข คล่องใช้ยา ผู้อำนวยการฝ่ายการพาณิชย์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย เปิดเผยว่า ได้ติดตามสถานการณ์บ้านเมืองใกล้ชิดมาตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปีก่อน เพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณนักท่องเที่ยวต่างชาติลดตั้งแต่ปลายปี 2556 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เป็นตลาดต่างชาติหลักของไทยแอร์เอเชีย

สำหรับแนวทางที่ทำ คือ เน้นโปรโมทบริการพลายทู ให้ผู้โดยสารที่ต้องการมาต่อเที่ยวบินที่ดอนเมืองไปปลายทางอื่น เช็กอินสัมภาระจากต้นทางและรับที่ปลายทางสุดท้าย ไม่ต้องเสียเวลารับสัมภาระ เช็กอินอีกครั้งที่ดอนเมือง ครอบคลุม 34 เส้นทาง อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังต้องการมาเที่ยวไทย แต่ไม่ต้องการแวะพักที่กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ ยังเสนอบริการเที่ยวบินพร้อมรถรับ-ส่ง

(แวน ทรานเฟอร์) ที่เปิดตัวเมื่อ ธ.ค. ให้ไปเที่ยวจุดหมายต่างๆ สะดวกขึ้น เช่น กรุงเทพฯ-สุโขทัย มีบริการรถรับ-ส่งที่สนามบินพิษณุโลก กรุงเทพฯ-ปาย มีรถรับ-ส่งที่สนามบินเชียงใหม่ ขณะเดียวกันยังเน้นโปรโมทการเดินทางจากสนามบินที่เป็นศูนย์กลางการเดินทางหลักบินตรงสู่จุดหมายท่องเที่ยว (ฮับ ทู เดสทินเนชัน) ที่ไม่ใช่กรุงเทพฯ เช่น สิงคโปร์-กระบี่ ฮองกง-เชียงใหม่ ทางโจว-เชียงใหม่ และกระตุ้นการเดินทางในประเทศมากขึ้น เพราะตลาดในประเทศไม่กระทบมาก โดยปลายเดือน ก.พ. จะออกโปรโมชันที่ร้อนแรงแน่นอน

ขณะที่ **นำพล รุ่งสว่าง** ผู้จัดการแผนกการขายและการตลาด สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ กล่าวว่า ช่วงนี้ได้ชะลอใช้งบโฆษณาผ่านสื่อหลัก เพราะมองว่าออกไปก็ไม่ช่วยอะไรได้มาก แต่เน้นการทำตลาดโดยเสนอตัวเครื่องบินราคาถูกที่สุด กระตุ้นลูกค้าใช้บริการ โดย



ปัจจุบันเส้นทางในประเทศ
กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ ไม่
กระทบมาก อัตราบรรทุก
ผู้โดยสารต่อเที่ยวบิน (โหลด
แฟกเตอร์) มากกว่า 90%
ส่วนเส้นทางต่างประเทศ
กรุงเทพฯ-จาการ์ตา และ
กรุงเทพฯ-กัวลาลัมเปอร์ ได้
รับผลกระทบเพราะนัก
ท่องเที่ยวต่างชาติมาน้อยลง

“แม้ไทยโลอ้อนแอร์จะเข้ามาเริ่มธุรกิจในไทยช่วงที่
มีสถานการณ์วินวอยการเมือง แต่ยอดขายที่ออกมาอยู่
ในระดับน่าพอใจ ตลาดในประเทศไม่กระทบ เพราะ
คนที่ชุมนุมก็ชุมนุมไป แต่ยังมีอีกกลุ่มที่ยังเดินทางอยู่
แต่ถ้าเหตุการณ์การเมืองยังไม่จบ ระยะเวลาจะกระทบ
กำลังซื้อแน่นอน” นำพล กล่าว

ขณะที่ พาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายการบินนกแอร์ กล่าวว่า นกแอร์ยังเดินทางทำการ
ตลาดตามปกติ ไม่ได้ทำโปรโมชันลดราคาแรงๆ
เพราะเชื่อว่าทำไปก็ช่วยกระตุ้นได้ไม่มาก เพราะ
สาเหตุที่คนเดินทางน้อยลง เป็นเพราะไม่มีอารมณ์
อยากเดินทาง กังวลกับสถานการณ์การเมือง ซึ่งทำให้
ยอดการใช้บริการนกแอร์ลดลง เนื่องจากเที่ยวบิน
เกือบทั้งหมดของนกแอร์เป็นเส้นทางกรุงเทพฯ ไปยัง
จุดหมายอื่น ขณะที่เที่ยวบินที่ไม่ได้มาลงกรุงเทพฯ
เช่น อุตรธานี-เชียงใหม่ โหลดแฟกเตอร์ยังดี เฉลี่ย
80% คงต้องรอให้สถานการณ์บ้านเมืองกลับสู่ภาวะ
ปกติ คนจึงกลับมาเดินทางมากเท่าเดิม

เชื่อว่าเวลานี้ทุกสายการบินคงคิดไม่ต่างกัน
คือ ขอให้สถานการณ์การเมืองปกติโดยเร็ว เช่นที่ทุก
ภาคธุรกิจต้องการ เพื่อให้ธุรกิจกลับมาเดินทางได้
เหมือนเดิม ■