

# ทวีร์แท้ใช้โลว์คอสต์บินตปท.

- ชี้'ต้นทุนถูก-ความเสี่ยงต่ำ'
- สายการบินคึกคักรับน้องใหม่

บ.ทวีร์เบนเข็มใช้โลว์คอสต์บิน ตปท. เหตุราคาถูก ความเสี่ยงต่ำ ชี้ตลาดสายการบินคึกคักรับน้องใหม่ อัตราโหมขันตลอดไตรมาสแรก 'นกแอร์' เชื่อคนละเป้าหมาย ไม่กระทบมาก

นายโชติช่วง สฐรังกูร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท หนุมสาวทวีร์ จำกัด กล่าวว่า จากกรณีในปี 2557 สายการบินประหยัด (โลว์คอสต์แอร์ไลน์) หันมาทำการบินทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้บริษัททวีร์เริ่มหันมาใช้บริการโลว์คอสต์แทนสายการบินเต็มรูปแบบนั้น สำหรับหนุมสาวทวีร์ต้องขอเวลาศึกษาประสิทธิภาพการให้บริการของสายการบินต่างๆ ก่อน เพราะกังวลกับปัญหาการเดินทางและกระทบกับโปรแกรมการเดินทางที่เตรียมได้ ซึ่งการที่บริษัททวีร์รายอื่นตัดสินใจใช้บริการโลว์คอสต์ เพราะต้นทุนตัวเครื่องบินถูกลง ทั้งนี้ คาดว่าต้นทุนจะถูกลงประมาณ 15% และจำนวนที่นั่งสำหรับขายจะน้อยกว่า ซึ่งจะทำให้

ความเสี่ยงในการขายของบริษัททวีร์ลดลงตามด้วย นายชัยรัตน์ แสงจันทร์ กรรมการผู้จัดการ สายการบินเจ็ทเอเชีย แอร์เวย์ ซึ่งให้บริการชาร์เตอร์ไฟลต์ กล่าวว่า การเปิดให้บริการเส้นทางในเอเชียมากขึ้น จะกระทบต่อบริษัทแน่นอน ซึ่งยังมีจุดอ่อนเรื่องที่ไม่สามารถจำหน่ายตัวเองได้ ต้องทำผ่านบริษัทตัวแทน เพราะไม่ใช่เที่ยวบินตามตารางเวลาปกติ ในอนาคตอาจจะพิจารณาให้บริการเที่ยวบินตามตารางเวลาปกติเพื่อให้แข่งขันได้

นายทัศนพล แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย กล่าวว่า ในปีนี้ตั้งเป้าเติบโตประมาณ 20% และมีแผนเพิ่มเส้นทางบินใหม่ 5-6 เที่ยวบิน ทั้งในประเทศและต่าง

ประเทศ โดยในส่วนของตลาดต่างประเทศนั้นจะยังคงโฟกัสตลาดจีน และขยายเส้นทางให้ครอบคลุมเมืองสำคัญในกลุ่มประเทศอินโดจีนมากที่สุด ส่วนแผนการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนผู้ให้บริการสายการบินแอร์เอเชียเอ็กซ์ ไทยแลนด์ ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการเสนอแผนและขอใบอนุญาตทำการบินกับกรมการบินพลเรือนหรือ บพ. ซึ่งคาดว่าจะเริ่มบินในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ส่วนเส้นทางบินแรกอยู่ในแถบเอเชียตอนเหนือแน่นอน

นายปัญญา ชุตินวิวงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท สายการบิน นกแอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมของโลว์คอสต์ในปีนี้นี้ยังมีการขยายตัวสูงและแข่งขันด้านราคาสูงด้วย เพราะมีสายการบินหน้าใหม่ใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อเปิดตลาดดึงดูดกลุ่มผู้โดยสารเดินทางครั้งแรก โดยเชื่อว่าไม่กระทบต่อกนกแอร์มากนัก เพราะนกแอร์ไม่ได้โฟกัสตลาดจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยว และจะไม่แข่งขันด้านราคา

กับต้นวรวุฒิ วงศ์โกสิตกุล ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการบิน บริษัท ไทย โลอ้อน เมนทารี จำกัด ผู้ดำเนินการสายการบิน ไทยโลอ้อนแอร์ กล่าวว่า บริษัทมีแผนจะเปิดเส้นทางบินใหม่ไปยังภาคใต้ของจีน ซึ่งไทยโลอ้อนแอร์จะใช้ราคาค่อนข้างต่ำไปจนถึงเดือนมีนาคมนี้