

บีมยอดผู้โดยสาร

แอร์ไลน์แห่เปิดเส้นทางบิน

รับท่องเที่ยวไฮซีซั่น

อ่านหน้า 27

แอร์ไลน์บีมยอดผู้โดยสาร แห่เปิดเส้นทางบินเชื่อม 'เอเชีย'



เข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว (ไฮซีซั่น) ได้พักหนึ่งแล้ว สายการบินทั้งในไทยและต่างประเทศได้ฤกษ์เปิดตัวเส้นทางบินใหม่ ๆ พร้อมเพิ่มความถี่เที่ยวบิน อ้าแขนรับความต้องการบินของเหล่าผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับแผนการทำตลาดของแต่ละเจ้า ทั้งรุกหนักในเดสทินเนชันขายดี และเปิดตลาดบินไปเดสทินเนชันที่ยังไม่เคยบินมาก่อน เพราะเห็นโอกาสและศักยภาพในการเติบโต

ขณะที่บางรายก็เดินทางแผนเสริมความแข็งแกร่งในการดันไทยเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค ดักผู้โดยสารที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยง

"โชคชัย ปัญญาจรงค์" รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส สายการบินพาณิชย์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บอกว่า ตลาดการท่องเที่ยวระหว่างไทยและญี่ปุ่นเติบโตดี โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ การบินไทยมีอัตราการบรรทุกผู้โดยสาร

เส้นทางไทยไปญี่ปุ่นอยู่ที่ 79.8% และมีอัตราการเติบโตในเส้นทางนี้สูงถึง 23.7% เรียกว่าเป็นตลาดหลักของการบินไทยเลยทีเดียว

จึงมีแผนขยายเส้นทางบินไปญี่ปุ่นเพิ่ม โดยเปิดเส้นทางบินตรงกรุงเทพฯ-เซินไคเป็นจุดบินที่ 7 ของการบินไทยเมื่อต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ด้วยเครื่องบินแอร์บัส เอ330-300 ความจุ 299 ที่นั่งให้บริการสัปดาห์ละ 3 เที่ยวบิน

ขณะที่สายการบิน “ไทยสมายล์” เปิดตัวเส้นทางบินใหม่กรุงเทพฯ-หลวงพระบาง ทำการบินสัปดาห์ละ 4 เที่ยวบิน ด้วยเครื่องบินแอร์บัส เอ320 เริ่มบิน 15 ธันวาคมที่ผ่านมา

ด้าน “ทัตพล แบลเวลด์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทย แอร์เอเชีย เล่าถึงแผนเปิดเส้นทางบินใหม่ในช่วงไฮซีซั่นว่า นอกจากเปิดเส้นทางบินตรงจากกรุงเทพฯไปคุนหมิง ประเทศจีน, เส้นทางกระบี่-สิงคโปร์ และเส้นทางกรุงเทพฯ-พิษณุโลกเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาแล้ว

ในเดือนธันวาคมนี้ยังเตรียมเปิดเส้นทางบินเชียงใหม่-กระบี่ และเพิ่มความถี่เที่ยวบินเส้นทางกรุงเทพฯ-กระบี่เป็น 8 เที่ยวบินต่อวัน 15 ธันวาคมที่ผ่านมา

ส่วนเดือนมกราคมปีหน้า เตรียมเปิดเส้นทางบินเชียงใหม่-ฮ่องกง เริ่ม 7 มกราคม เป็นไปตามแผนกระตุ้นฮับบินเชียงใหม่ซึ่งเป็นเคสดีเนชั่นยอดนิยมของคนจีน และรุกขยายเส้นทางบินในประเทศและระหว่างประเทศไปยังจีนกับอาเซียน และเปิดเส้นทางบิน “กรุงเทพฯ-ฉางชา” ในวันที่ 20 มกราคม

“ปัญญา ชูศิริวงศ์” ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์สายการบินนกแอร์ กล่าวว่า ปี 2557 นกแอร์เตรียมเพิ่มความถี่เที่ยวบินเส้นทางดอนเมือง-เมียนมาร์เป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน รองรับกระแสการเดินทางระหว่างไทยกับเมียนมาร์ โดยเฉพาะตลาดนักท่องเที่ยวขาออกหรือเอาต์บาวนด์ นอกจากนี้ยังเตรียมเปิดเส้นทางบินใหม่ กรุงเทพฯ-กระบี่ 1 มกราคมหน้าอีกด้วย

“นำพล รุ่งสว่าง” ผู้จัดการแผนกการขายและการตลาด สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ บอกว่า หลังเปิดให้ขาย 3 เส้นทางบินปฐมฤกษ์เดือนธันวาคม ทั้งเส้นทางกรุงเทพฯบินตรงไปยังเชียงใหม่ กัวลาลัมเปอร์ (มาเลเซีย) และจาการ์ตา (อินโดนีเซีย) ได้รับกระแสตอบรับดี มียอดจองที่นั่งตันเคบินแฟคเตอร์อยู่ที่ 80-90% แล้ว

ขณะที่สายการบินบางกอก แอร์เวย์ส ก็เปิดให้บริการเส้นทางบินตรงกรุงเทพฯ-อุดรธานี วันละ 2 เที่ยวบิน เริ่มบินไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายนที่ผ่านมา และจะเพิ่มเป็น 3 เที่ยวบินต่อวันในเดือน

กุมภาพันธ์ 2557 รองรับกระแสการค้าการลงทุนของภาคอีสานที่ยังฮอตไม่เลิก

พาสายการบินต่างประเทศ “เลสลีย์ ลู” ผู้จัดการประจำประเทศไทย สายการบินคาเธ่ย์ แปซิฟิคบอกว่า ได้เพิ่มเที่ยวบินเส้นทางกรุงเทพฯ-ฮ่องกงในช่วงไฮซีซั่นจาก 42 เป็น 52-63 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เพื่อรองรับการขยายตัวของความต้องการบินในช่วงนี้ ทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ฮ่องกง และกลุ่มที่ต้องการต่อเครื่องไปจีน ญี่ปุ่น และอเมริกาเหนือ

ขณะเดียวกัน ยังได้เพิ่มความถี่เที่ยวบินเส้นทางเชียงใหม่-ฮ่องกง จาก 5 เป็น 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา หลังเห็นความต้องการบินของนักท่องเที่ยวจีนและฮ่องกงเพิ่มสูงต่อเนื่อง

ส่วนสายการบินเอมิเรตส์ “จาเบอร์ อัล-อะซีบี” ผู้จัดการประจำประเทศไทย และอินโดจีน สายการบินเอมิเรตส์บอกว่า จากกลยุทธ์ที่ต้องการดันไทยเป็นศูนย์กลางการบินในอาเซียนของเอมิเรตส์ จึงเพิ่มเที่ยวบินในเส้นทางกรุงเทพฯ-ดูไบ จาก 4 เที่ยวบิน เป็น 6 เที่ยวบินต่อวันเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา และเพิ่มความถี่นี้ด้วยการเพิ่มเที่ยวบินที่ใช้เครื่องบินรุ่นแอร์บัส เอ 380 เพิ่มเป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน

นี่คือแผนเปิดเส้นทางบินใหม่ และเพิ่มความถี่เที่ยวบินของทั้ง 8 สายการบิน เพื่อต้อนรับไฮซีซั่นท่องเที่ยวของปีนี้