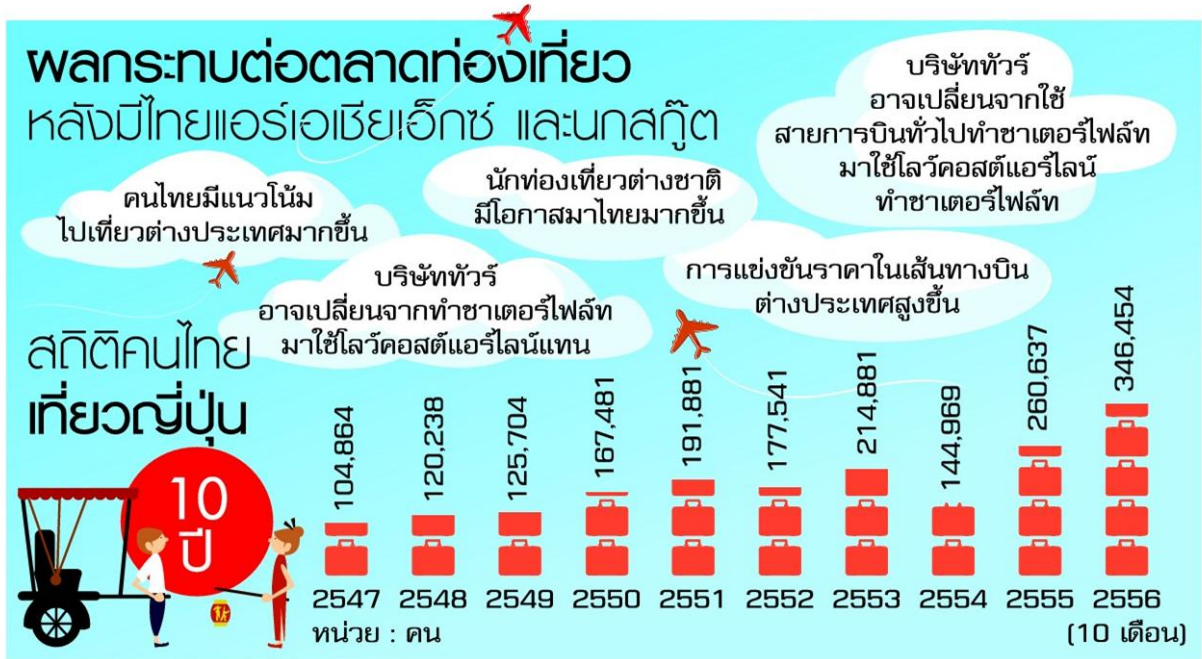




คึกเที่ยวไทยไปนอกเดือน กสฎตโลจิกไทยแอร์ฯเอ็กซ์



โพสต์กราฟฟิก

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยไปต่างประเทศหรือเอาต์บาวด์ปีหน้า มีแนวโน้มสดใส หากไม่มีปัญหาการเมือง เพราะเมื่อสองสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์แอร์ไลน์) ยักษ์ใหญ่ของไทย ได้แก่ ไทยแอร์เอเชีย และนกแอร์ ต่างก็เตรียมเปิดตัวสายการบินใหม่ขยายเส้นทางต่างประเทศ ไทยแอร์เอเชียจะเปิด “ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์” ปลายไตรมาสแรกปีหน้า บินรัศมีไม่เกิน 8 ชั่วโมง ส่วนนกแอร์จะเปิด “นกสฎต” เร็วที่สุดครั้งหลังของปีหน้า บินรัศมี 6 ชั่วโมง หนึ่งในเส้นทางที่ทั้งสองยักษ์ใหญ่ประกาศแล้ว คือ ญี่ปุ่น จึงน่าจะเห็น

ปรากฏการณ์การเดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นเติบโตมาก เพราะมีปัจจัยบวกจากรัฐบาลญี่ปุ่นยกเว้นวีซ่าให้คนไทยที่ไปเที่ยวระยะสั้นไม่เกิน 15 วัน เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวจะไม่โตแค่ทางเดียว เพราะเมื่อสายการบินเปิดให้บริการ จะเป็นประโยชน์ต่อฝั่งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการเดินทางมาไทยด้วย เมื่อมีทางเลือกการเดินทางราคาไม่แพง ก็กระตุ้นใจเดินทางมาง่ายขึ้น

โชติช่วง ศูรางกูร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท หนุ่มสาวทัวร์ ให้ความเห็นว่า การมีไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ และ

นกสฎฎฎ ทำให้ต้นทุนการเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศต่ำลงแน่นอน เช่น เส้นทางญี่ปุ่น เดิมแพ็กเกจทัวร์ราคาหลัก 5 หมื่นบาท แต่ปัจจุบันก็มีทัวร์ราคาเริ่มต้นที่ 3 หมื่นบาทเท่านั้น ถ้ามีโลว์คอสต์แอร์ไลน์เปิดบริการเส้นทางนี้ก็ ราคา ก็อาจจะลงมาได้อีก โดยคาดว่าจะมีส่วนกระตุ้นให้ยอดคนไทยเที่ยวญี่ปุ่นปีหน้าเติบโตได้ 30% จากปีนี้

สำหรับหนุ่มสาวทัวร์คงต้องขอเวลาศึกษาประสิทธิภาพการให้บริการของโลว์คอสต์แอร์ไลน์เส้นทางต่างประเทศก่อน เพราะกังวลกับปัญหาการเลื่อนเวลาเดินทาง ทำให้ไม่ถึงจุดหมายตามกำหนดเวลาที่วางไว้ และอาจจะกระทบกับโปรแกรมการเดินทางที่เตรียมไว้ ส่วนบริษัททัวร์รายอื่นที่ตัดสินใจใช้บริการโลว์คอสต์แอร์ไลน์อาจไม่กังวลเรื่องการถึงจุดหมายตรงตามกำหนดเวลานัก เพราะเชื่อว่าหากมีต้นทุนตัวเครื่องบินถูกลง ทำราคาขายได้ต่ำก็จูงใจลูกค้าได้ดีกว่า

ทั้งนี้ บริษัททัวร์ที่เคยเลือกใช้บริการเช่าเหมาลำ (ชาร์เตอร์ไฟลต์) จากสายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบ อาจ จะเปลี่ยนมาทำชาร์เตอร์ไฟลต์กับโลว์คอสต์แอร์ไลน์ที่มีใบอนุญาตบินในเส้นทางนั้นๆ แทน เพราะจะได้ต้นทุนที่ถูกลงเช่นกัน โดยถ้านำเครื่องบินของโลว์คอสต์แอร์ไลน์ไปทำชาร์เตอร์ไฟลต์ แทนสายการบินบริการเต็มรูปแบบ จำนวนที่นั่งสำหรับขายจะน้อยกว่า เพราะโลว์คอสต์แอร์ไลน์ใช้เครื่องบินที่มีที่นั่งน้อยกว่า ความเสี่ยงในการขายของบริษัททัวร์ก็จะลดลง อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าค่าตัวโดยสารคงต่ำกว่าสายการบินให้บริการเต็มรูปแบบได้แค่ 15% ยกเว้นในช่วงเปิดตัวเส้นทางที่อาจจะทำโปรโมชั่นหือหาว

สุนันทา เอื้ออำพน กรรมการผู้จัดการ บริษัท กัสโต้ เวิลด์ ทัวร์ กล่าวว่า เมื่อโลว์คอสต์แอร์ไลน์มาเปิดให้บริการเส้นทางต่างประเทศ โดยเฉพาะญี่ปุ่นและประเทศอื่นในเอเชีย จะมีส่วนช่วยให้ทัวร์เส้นทางญี่ปุ่นและเอเชียได้รับความนิยมมากกว่าเดิม ในส่วนของบริษัททัวร์ก็สนใจเลือกใช้โลว์คอสต์แอร์ไลน์ เพราะมีตารางบินแน่นอน ดีกว่าการทำชาร์เตอร์ไฟลต์ที่มีโอกาสยกเลิกเที่ยวบินง่ายกว่า ดังนั้นความเสี่ยงในด้านเวลาเดินทางก็จะต่ำกว่า ส่วนเรื่องราคายังมองไม่ออกว่าจะต่ำลงแค่ไหน เพราะโดยปกติโลว์คอสต์แอร์ไลน์มีราคาเป็นขั้นบันได หากจองใกล้เวลาเดินทางมากๆ ราคาตัวโดยสารก็แพงอยู่ดี

“เหตุผลที่บริษัททัวร์ทำชาร์เตอร์ไฟลต์ไปต่างประเทศ เพราะเครื่องบินที่บินตามตารางเวลาปกติมีไม่เพียงพอความต้องการลูกค้า แต่ถ้าโลว์คอสต์แอร์ไลน์เปิดเพิ่มจะมีทางเลือกมากขึ้น อาจไม่จำเป็นต้องไปทำชาร์เตอร์ไฟลต์” สุนันทา กล่าว

ชัยรัตน์ แสงจันทร์ กรรมการผู้จัดการ สายการบินเจ็ท เอเชีย แอร์เวย์ ซึ่งให้บริการชาร์เตอร์ไฟลต์ กล่าวว่า เมื่อ

โลว์คอสต์แอร์ไลน์ประกาศขยายสายการบินต่างประเทศ โดยเฉพาะเส้นทางญี่ปุ่นและจีน ที่เจ็ทเอเชีย แอร์เวย์ ทำอยู่ มีผลกระทบต่อการบินของลูกค้านั่นแน่นอน เพราะลูกค้ามีทางเลือกเดินทางได้มากขึ้น ซึ่งในส่วนของเจ็ทเอเชีย แอร์เวย์ ยังมีจุดอ่อนเรื่องที่ไม่สามารถจำหน่ายตัวเองได้ ต้องทำผ่านบริษัทตัวแทน เพราะไม่ใช่เที่ยวบินตามตารางเวลาปกติ ในอนาคตก็เป็นไปได้ที่เจ็ทเอเชีย แอร์เวย์ จะพิจารณาให้บริการเที่ยวบินตามตารางเวลาปกติเพื่อให้แข่งขันได้

นอกจากนี้ยังพิจารณาแนวทางอื่นๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงธุรกิจ เช่น ศึกษาการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (คาร์โก้) และการให้บริการชาร์เตอร์ไฟลต์ในเส้นทางใหม่ๆ อย่างยุโรป รัสเซีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ตามที่เคยประกาศไปก่อนหน้านี้ โดยคงจะเห็นความชัดเจนอีกครั้งหลังจบฤดูกาลท่องเที่ยว (ไฮซีซั่น) หรือ ก.พ. 2557

การแข่งขันของโลว์คอสต์แอร์ไลน์ที่มากขึ้น ย่อมส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวเติบโตแน่นอน และคงได้เห็นกลยุทธ์การตลาดของสายการบินที่จะจัดมาสู้กันอย่างดุเดือดช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด ทั้งรายเดิมที่มีอยู่และรายใหม่ที่จะเข้าไป แต่จะโตแค่ไหนขึ้นอยู่กับบรรยากาศการเมืองในประเทศด้วยว่าจะเอื้อให้คนอยากเที่ยวหรืออยากเก็บเงินอยู่บ้านรอดูสถานการณ์มากกว่า ■