

NOK ลั่นสก็ูตช่วยเสริมบารมี

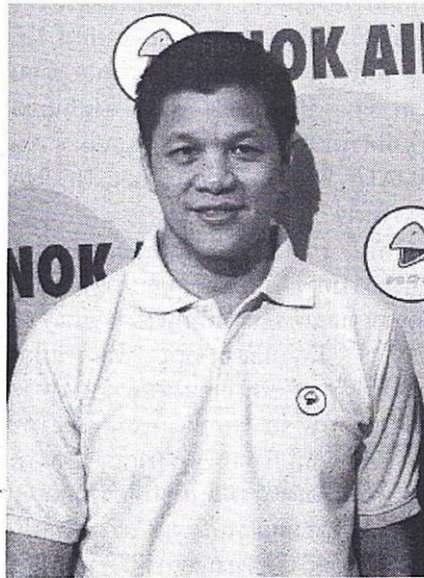
● เปิดบริการ 'นกสก็ูต' ปีกหน้าคาดเคบินฯพุ่ง 80%

NOK มั่นใจ "สก็ูต" มีจุดแข็งโลว์คอสต์ระยะกลาง-ไกล ช่วยเสริมศักยภาพกันและกัน ออกสตาร์ท "นกสก็ูต" ครึ่งปีหลัง 57 เจาะตลาดญี่ปุ่น-เกาหลี เชื้อใช้โปรโมชันราคา ถูกดูดลูกค้าได้ คาดบริการไม่เกิน 3 เดือน เคบินแพคเตอร์พุ่ง 80%

นายวิทย์ รัตนการ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO) บริษัท สายการบิน นกแอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NOK เปิดเผยถึงกรณีการร่วมทุนกับสายการบินสก็ูต จัดตั้งสายการบินราคาประหยัดบริษัท นกสก็ูต จำกัด ว่า เนื่องจาก NOK ต้องการขยายการบริการออกสู่ต่างประเทศในเส้นทางบินระยะกลางถึงไกลประมาณ 4-6 ชั่วโมง โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นกับเกาหลี ซึ่งกำลังเป็นตลาดสำคัญที่ NOK มองเห็นโอกาสการทำธุรกิจว่า ปัจจุบัน 2 ตลาดนี้มีความต้องการเดินทางสูงมากแต่ยังไม่มีสายการบินต้นทุนต่ำให้บริการ จึงยังสามารถแข่งขันราคาได้ โดยสายการบินพรีเมียมค่าโดยสารเฉลี่ยอยู่ที่ 20,000 ต่อเที่ยว แต่ราคาของนกสก็ูตรวมไป-กลับจะไม่เกิน 10,000 บาท

ส่วนเหตุผลที่เลือกร่วมทุนกับสายการบินสก็ูต เนื่องจากเห็นว่าสก็ูตมีจุดแข็ง คือเป็นสายการบินต้นทุนต่ำในเครือของสิงคโปร์แอร์ไลน์ บริการเส้นทางบินระยะกลางถึงไกล ซึ่ง NOK ไม่มีความเชี่ยวชาญ และสก็ูตมีเครื่องบินให้บริการอยู่แล้วคือโบอิง 777 ซึ่งเป็นเครื่องบินใหม่ที่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ THAI นำมาให้บริการในเส้นทางกรุงเทพฯ-ยุโรปเช่นกัน ขณะที่สก็ูตก็ให้ความสนใจ NOK เพราะมีจุดแข็งด้านเส้นทางบินในประเทศ มีฐานลูกค้าชัดเจน โดยล่าสุดส่วนแบ่งการตลาดของ NOK สูงกว่าสายการบินไทยแอร์เอเชียแล้วอยู่ที่ 27-28%

นอกจากนี้ NOK เห็นว่าหลังการเปิด



วิทย์ รัตนการ

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะมีสายการบินใหม่ๆ เข้ามาทำการบินที่ไทยมากขึ้น ซึ่งสก็ูตเป็นหนึ่งในนั้น ดังนั้น NOK จึงเจรจากับสก็ูตเพื่อเป็นพันธมิตร ดีกว่าต้องมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นอีก 1 ราย และสก็ูตยินยอมที่จะให้ NOK มีอำนาจในการบริหารงานโดยถือหุ้นมากกว่าที่ 51% ขณะที่สก็ูตจะช่วยสนับสนุนด้านธุรกิจและการบริการต่างๆ ส่วนวงเงินลงทุนจัดตั้งนกสก็ูตที่กำหนดไว้ไม่เกิน 2,000 ล้านบาทนั้น จะทยอยชำระ โดยปีแรกใช้เงินลงทุนที่ 500 ล้านบาท ซึ่ง NOK มีเงินสดเพียงพอ "ตอนนี้เราต้องเริ่มออกสู่ต่างประเทศที่ไกล

มากกว่าเพื่อนบ้านแล้ว ไม่อย่างนั้นคู่แข่งจะฉกเอาไปหมด ซึ่งวิธีที่จะเร็วและง่ายในการทำตลาด คือ เราต้องหาพันธมิตรที่เรามีความเชี่ยวชาญและมีเครื่องมืออยู่แล้ว เราจึงเลือกที่จะเจรจากับสายการบินสก็ูตที่เป็นบริษัทลูกของสิงคโปร์แอร์ไลน์ เพราะเขาเป็นโลว์คอสต์แอร์ไลน์ที่ตั้งมาเพื่อบริการเส้นทางบินระยะกลางถึงไกลปัจจุบันให้บริการสิงคโปร์กับชดนิย์อยู่ ตัวเราเองก็มีจุดแข็งที่สก็ูตสนใจเช่นกันที่สำคัญ คือ พอเปิด AEC ยิ่งสก็ูตก็ต้องมาเปิดฐานบินที่ไทยแน่นอน ดังนั้นเมื่อความต้องการตรงกันเราก็ร่วมมือกันดีกว่าจะมีคู่แข่งเพิ่มอีก 1 ราย" นายวิทย์ กล่าว

นายวิทย์ กล่าวต่อว่า นกสก็ูตมีแผนเปิดให้บริการช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 โดยใช้ไทยเป็นฐาน เริ่มต้นบินสู่ 2 ประเทศ คือ ญี่ปุ่นและเกาหลี ซึ่งคาดว่าหลังเปิดให้บริการประมาณ 3 เดือน จะมีอัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสารต่อเที่ยวบิน (Cabin Factor) ไม่ต่ำกว่า 80%

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าในการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) NOK เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม ที่ผ่านมา ได้อนุมัติลงนามในบันทึกความตกลง (MOU) แบบไม่มีเงื่อนไขผูกพัน จัดตั้งสายการบินราคาประหยัดในชื่อ บริษัท นกสก็ูต จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจสายการบินราคาประหยัด สำหรับเส้นทางบินระยะกลางและระยะไกลในเส้นทางการบินต่างประเทศ ด้วยเครื่องบินแบบ Wide Body เงินลงทุนเบื้องต้นไม่เกิน 2 พันล้านบาท โครงสร้างการถือหุ้นเบื้องต้น NOK จะถือหุ้นไม่เกิน 51% และ Scoot PTE.LTD จากประเทศสิงคโปร์ 49% ■