

“นกแอร์” บุกเมืองรอง ยันไม่เล่นสงคราม “ตัวถูก” แข่งโลว์คอสต์แอร์ไลน์

อ่านหน้า 27

'นกแอร์'เดินหน้าบุกเมืองรอง-เล็ก ยันไม่เล่นสงคราม'ตัวถูก'แข่งโลว์คอสต์แอร์ไลน์

“นกแอร์” เมินสงครามราคาตัวบินโลว์คอสต์ปี'57 เผยเลี้ยงปะทะ “ไทยแอร์เอเชีย-ไทยไลอ้อนแอร์” เดินหมากตามเกมตัวเอง เพิ่มเครื่องบินกลาง-ใหญ่อีก 6 ลำในปีหน้า ตามกลยุทธ์เจาะเมืองรอง-เมืองเล็กต่อเนื่อง คาดสิ้นปียังกำไรตามเป้า 1.2 พันล้านบาท แม้เจอปัจจัยการเมืองป่วนท่องเที่ยว

นายปัญญา ชูศิริวงศ์ ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงทิศทางและภาพรวมของสายการบินโลว์คอสต์ในปี 2557 ว่า ยังเป็นตลาดที่มีการขยายตัวสูงมากขึ้น ขณะเดียวกัน ยังเป็นตลาดที่แข่งขันทางด้านราคาสูงด้วยเช่นกัน เนื่องจากมีคู่แข่งเป็นสายการบินหน้าใหม่อย่างไทยไลอ้อนแอร์ ซึ่งเดินหน้ากลยุทธ์การหันราคาตัวบินเพื่อเปิดตลาดดึงดูดผู้โดยสารเดินทางครั้งแรกเกิดขึ้นใหม่อีก ราย โดยเชื่อว่าไม่ส่งผลกระทบต่อสายการบินนกแอร์มากนัก เพราะนกแอร์ไม่ได้โฟกัสตลาดจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยว ซึ่งนกแอร์จะเน้นพัฒนาเส้นทางบินและบริการใหม่ให้แตกต่างจากโลว์คอสต์รายอื่น ๆ และจะไม่แข่งขันด้านราคา

“นกแอร์เรามีตลาดของเราชัดเจนตามกลยุทธ์การขยายจุดบินไปยังเมืองรองและเมืองเล็กด้วยเครื่องบินขนาดกลาง”

สำหรับแผนการทำตลาดในปี 2557



เพิ่มเครื่องใหม่ - สายการบินนกแอร์มีแผนรับมอบเครื่องบินใหม่เพิ่มอีก 6 ลำในปีหน้า เพื่อรองรับการเพิ่มเส้นทางบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นั้น นายปัญญากล่าวว่า นกแอร์จะยังคงเป็นผู้นำตลาดในด้านจำนวนเส้นทางบินที่ครอบคลุมในไทยมากที่สุด จากปัจจุบันที่มี 24 เส้นทางบินในประเทศ และ 3 เส้นทางบินระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนหาเครื่องบินขนาดกลางมาเสริมทัพเพิ่มในช่วงครึ่งปีหลัง โดยจะเพิ่มอีก 2 ลำ จากปัจจุบันที่มีอยู่ 2 ลำ และเครื่องบินขนาดใหญ่ (โบอิง B737-800) อีก 4 ลำ ในเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และตุลาคม รองรับการเดินทางเติบโตของตลาดทั้งใน

และต่างประเทศ

ทั้งนี้ จะทำให้นกแอร์มีฝูงบินทั้งหมด 27 ลำ ในปี 2557 และเพิ่มเป็น 33 ลำ ในปี 2558

ส่วนแผนเพิ่มเส้นทางบินใหม่ในประเทศ เตรียมเปิดให้บริการเส้นทางกรุงเทพฯ-กระบี่ 1 มกราคมหน้า ส่วนเส้นทางระหว่างประเทศ เตรียมบินกรุงเทพฯ-ไฮจิเมินท์ ช่วงไตรมาส 4 ปีหน้า ขณะที่เส้นทางไปจีน อาทิ เติงตู, ทนานจิง, ซีอาน ปัจจุบันบินเส้นทางดังกล่าวนี้บางส่วน ที่เปิดเป็น

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ท่องเที่ยว

วันที่: พุธที่ 5 - อาทิตย์ 8 ธันวาคม 2556

ปีที่: 36

ฉบับที่: 4581

หน้า: 21 (บทขวา), 27

Col.Inch: 67.52

Ad Value: 87,776

PRValue (x3): 263,328

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'นกแอร์' เดินทางนำบุกเมืองรอง-เล็กยังไม่เล่นสงคราม'ตัว...

เที่ยวบินเหมาลำ และยังคงอยู่ระหว่างการศึกษา
เปิดเป็นเที่ยวบินประจำ

“หลักการไปตลาดระหว่างประเทศ
ของนกแอร์ จะเน้นไปตลาดที่มีการพัฒนา
แล้ว เช่น เมียนมาร์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตลาด
นักท่องเที่ยวคนไทยขาออก หรือเอาต์บาวนด์
ใน 9 เดือนที่ผ่านมามีคนไทยไปอย่างกึ่ง
กว่า 8 แสนคนแล้ว จากจำนวนผู้โดยสาร
ทั้งหมด 1.6 ล้านคน ทำให้ปีหน้านกแอร์
มีแผนเพิ่มเที่ยวบินกรุงเทพฯ-ย่างกุ้ง เป็น
2 เที่ยวบินต่อวัน”

นายปัญญา กล่าวเพิ่มเติมถึงผลการ
ดำเนินงานและผลประกอบการในช่วง 9
เดือนแรกของปีนี้มีรายได้อยู่ที่ 8,216
ล้านบาท เติบโต 40% อัตราการบรรทุก
ผู้โดยสารอยู่ที่ 86.1% มีกำไรสุทธิที่ 921
ล้านบาท เติบโต 136% เมื่อเทียบกับช่วง
เดียวกันของปีที่แล้ว นอกจากนี้ นกแอร์
ยังมีส่วนแบ่งตลาดโลว์คอสต์ในประเทศ
เป็นอันดับ 1 ที่ 48.8% รองลงมาคือ
ไทยแอร์เอเชียอยู่ที่ 48.3%

“เราคาดว่ารายได้ในปีนี้จะโตประมาณ
40% ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มการเพิ่มขึ้น
ปริมาณที่นั่งโดยสารในช่วง 9 เดือนแรก
ที่โตในอัตราเดียวกัน และถ้าสถานการณ์
การเมืองไม่ลากยาว น่าจะมียอดผู้โดยสารที่
5.5 ล้านคน ปิดกำไรได้ที่ 1,200 ล้านบาท
ตามเป้า เพราะมีบรรยากาศการเดินทาง
ช่วงไฮซีซั่นเข้ามาช่วย” นายปัญญา กล่าว

รหัสข่าว: C-131205023082



ShareInvestor (Thailand)
SI.com (Thailand) Co., Ltd
t (66) 2 636 8292-3 f (66) 2 636 9015
a 15/D Sathorn Thani Building 1 90/39 North Sathorn Road, Bangrak, Bangkok 10500.

หน้า: 2/2