

## “นกแอร์” เชื้อกำไรปีนี้โตตามเป้า แต่หัวหน้าการเมืองจูดยอดตัวQ4วูบ

ASTVผู้จัดการรายวัน - “นกแอร์” ไม่หวั่นสายการบินน้องใหม่แย่งลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มผู้โดยสารต่างแดนเข้าประเทศ เร่งวางแผนโปรโมชันล่อใจให้ใช้บริการ คาดทั้งปีโต 40% กำไรแตะ 1.2 พันล้านตามเป้า แต่หวังสถานการณ์การเมืองจูดยอดไตรมาส 4 หลังยอดจองตัวเริ่มลด ส่วนปีหน้าคาดเพิ่มขึ้นอีก 25-30% จากแผนเพิ่มเส้นทางบิน และการเพิ่มเครื่องบินให้บริการอีก 4 ลำ

นายปัญญา ชูศิริวิรงค์ ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)(NOK) กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้จะเติบโต 25-30% ในปีหน้า ซึ่งเป็นการปรับตัวที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการใช้บริการของผู้โดยสาร ที่เติบโตขึ้น 25% ขณะเดียวกัน สายการบินมีแผนจะนำเครื่องบินเข้ามาให้บริการเพิ่มอีก 4 ลำ เป็นเครื่องบินอิง 373-800 และเครื่องบินเช่าขนาดกลางอีก 2 ลำ ตามแผนเปิดเส้นทางบินใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เช่น

กรุงเทพฯ-กระบี่ เริ่ม 1 ม.ค. 57 และในไตรมาส 4/57 จะเปิดเส้นทางบินกรุงเทพฯ-โฮจิมินห์, กรุงเทพฯ-ซานออย, กรุงเทพฯ-ลินตุง, กรุงเทพฯ-หนานหนิง และเชียงใหม่-ปักกิ่ง, เชียงใหม่-มัตตะละ

“ในปีนี้ เราเชื่อว่ารายได้จะเติบโต 40% ซึ่งจะทำให้กำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่ 1,200 ล้านบาท หลังจาก 9 เดือนแรกทำได้แล้ว 921 ล้านบาท แต่ยังคงขึ้นอยู่กับสถานการณ์การเมืองด้วย หากไม่ยืดเยื้อถึงสิ้นปี เชื่อว่าจะทำได้ไม่มีปัญหา เพราะตอนนี้สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อยอดจองเที่ยวบินให้ลดลงเล็กน้อย แต่สิ่งที่ยังกังวลมากกว่าคือราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทได้มีการป้องกันความเสี่ยงค่าเงินที่ 30% ไม่เกิน 50% เพราะมองว่าปีหน้าเม็ดเงินก็ต้องไหลกลับเขตลาดาทหุ้น”

ทั้งนี้ ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 4/56 สายการบินนกแอร์ เชื่อว่าในไตรมาสถัดท้ายเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวหน้าจะมีผู้ใช้บริการมากขึ้น

และไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองมากนัก โดยอัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร(cabin factor) ทั้งปีคาดว่าจะอยู่ที่ 84-85% คาดสิ้นปี 56 จะมีผู้โดยสาร 5.5 ล้านคน จาก 9 เดือน 4.2 ล้านคน

สำหรับการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากสายการบินน้องใหม่ไทยไลอ้อนแอร์ ผู้บริหาร NOK ให้ความเห็นว่า เป็นโอกาสมากกว่า เพราะ NOK เป็นสายการบินในประเทศ ส่วนไทยไลอ้อนแอร์ บินต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งบริษัทจะได้รับผลดีจากไทยไลอ้อนแอร์ ขนนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย ทำให้บริษัทจะทำโปรโมชันเพื่อตอบเจ็ทนักท่องเที่ยวมากขึ้น

“การเข้ามาของไลอ้อนแอร์จะช่วยเสริมเรามากกว่า เพราะเขาบินระหว่างประเทศ ส่วนเราบินในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งแน่นอนว่าเราคงจะได้ผู้โดยสารเพิ่มที่มาจากต่างประเทศ ต้องมาใช้เส้นทางการบินในประเทศมากขึ้น นั่นก็จะเป็นผลดีกับเรามากขึ้น” นายปัญญา กล่าว ■