



ธุรกิจการตลาด
โลว์คอสต์ไทย >30
รับมือทุนข้ามชาติ
แหงชิงเส้นทางบินไทย-อาเซียน

● นฤมล เกษมสุข

ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติเยือนไทยแตะ 26 ล้านคนปีนี้ และขยับสูง 28 ล้านคนปีหน้า ปลูกตลาดการบินในประเทศคึกคัก โดยเฉพาะกลุ่ม "โลว์คอสต์แอร์ไลน์" เป็นตลาด "เนื้อหอม" สำหรับสายการบินในอาเซียนที่พาเหรดเข้ามาบุกหลักเปิดธุรกิจในประเทศไทยช่วงชิงเค้กก่อนโต!! ส่งผลการแข่งขันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

ล่าสุดการบินไทยได้จัดตั้งสายการบิน "ไทยสมายล์ แอร์เวย์" ทำการบิน 14 เส้นทางในประเทศ ขณะที่การเข้ามาของยักษ์ใหญ่



'โลว์คอสต์ไทย'รับมือทุนข้ามชาติ แหงชิงเส้นทางบินไทย-อาเซียน

"โลว์คอสต์แอร์" ที่ครองส่วนแบ่งเส้นทางในอินโดนีเซียกว่า 50% ประกาศรุกตลาดไทยเต็มตัว โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อให้บริการสายการบิน "ไทย โลว์คอสต์" กำหนดไฟลต์ปฐมฤกษ์ กรุงเทพฯ-จาการ์ตา วันที่ 18 พ.ย.นี้ คาดมีผู้บิน 70-80 ลำ เปิดศึกแข่งขัน

โลว์คอสต์ไทยทั้งเส้นทางในและต่างประเทศ

พาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินนกแอร์ กล่าวว่ นกแอร์ยังมีส่วนแบ่งการตลาดเส้นทางในประเทศที่แข็งแกร่ง เป็น "ตลาดหลัก" ที่ให้ความสำคัญมากที่สุด ปัจจุบันมี 23 จุดหมายทั่วประเทศ เทียบเฉพาะโลว์คอสต์ มีสัดส่วน 47.8% ตามหลังไทยแอร์เอเชีย ที่มีสัดส่วน

โลว์คอสต์แอร์
ครองส่วนแบ่ง
เส้นทางในอินโดนีเซีย
กว่า 50% ประกาศ
บุกไทยเต็มตัว

48.4% แต่เชื่อว่าในระยะเวลา "ไม่ถึงปี" จากนี้ จะมีโอกาสขึ้นเป็น "อันดับหนึ่ง"

ภายใต้กลยุทธ์เร่งขยายเส้นทางบินใหม่ในต้นปีหน้า ได้แก่ กระบี่ และ สุรินทร์ รวมทั้ง "เพิ่มความถี่" เส้นทางเดิมอย่าง อากาศธานี ขยายเป็น 7 เที่ยวบินต่อวัน ภายในสิ้นปีนี้นกแอร์คาดว่าจะมีผู้บินรวม 21 ล้าน ในปีหน้ามีการรับเครื่องบินอั่ง ปี737-800 อีก 4 ลำ รวมเป็น 26 ลำ

สำหรับเส้นทางต่างประเทศ รุกหนักตลาด "พม่า" หลังจากเปิดเส้นทางแม่สอด-แม่ละเมาเมื่อต้นเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา เตรียมเปิดเส้นทาง "แม่สอด-ย่างกุ้ง" วันที่ 1 ต.ค.นี้ ตามด้วย กรุงเทพฯ (ดอนเมือง) -

อย่างถึง วันที่ 1 พ.ย.นี้

"ยังประเมินไม่ได้ว่าการแข่งขันจะเป็นอย่างไร สำหรับเส้นทางในอาเซียน นักแอร์มุ่งทำตลาดพม่าให้แข็งแกร่งก่อน วางเป้าหมายอัตราบรรทุกเฉลี่ย 70-80% ยังไม่เร่งขยายเส้นทางไปประเทศอื่นๆ เพราะโฟกัสหลัก คือ ตลาดในประเทศ"

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตมีความเป็นไปได้ว่านักแอร์จะขยายเส้นทางไปประเทศจีน ซึ่งปัจจุบันให้บริการในรูปแบบเช่าเหมาลำอยู่ด้วย

ทั้งนี้ ใน 23 จุดหมายของนักแอร์ในไทยปัจจุบัน มีจำนวนถึง 9 เส้นทางที่ครองส่วนแบ่ง 100% (ในด้านจำนวนผู้โดยสาร) คือ พิษณุโลก, แม่ฮ่องสอน, สกลนคร, ร้อยเอ็ด, แม่สอด (จ.ตาก), เลย, น่าน, แพร่, บุรีรัมย์ รวมถึงเส้นทางจากเชียงใหม่ไปยังอุดรธานี และ แม่สอด

ทางด้าน "ไทยแอร์เอเชีย" ปัจจุบันมี 12 เส้นทางบินในประเทศ และ 18 เส้นทางบินต่างประเทศ ครองส่วนแบ่งอันดับหนึ่งในจุดหมายท่องเที่ยวยอดนิยมของไทยอย่าง ภูเก็ต เชียงใหม่ กระบี่ ทัตพล แบลเวิลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่า เตรียมรับเครื่องบินใหม่อีก 6 ลำ ทำให้สิ้นปีนี้มีฝูงบินครบ 35 ลำ คาดรับเพิ่มอีก 8 ลำ ในปีหน้า

เป้าหมายหลักของไทยแอร์เอเชีย ยังให้ความสำคัญเส้นทางภายในประเทศ ทั้งในรูปแบบการเพิ่มเส้นทางบินใหม่ เพิ่มความถี่เส้นทางบิน ซึ่งในเดือน ต.ค.นี้ จะเปิดจุดหมายใหม่ "ขอนแก่น" และอีก 2-3 เส้นทาง ในปีหน้า ขณะเดียวกัน จะมีการขยายเครือข่ายเส้นทางบินสู่ตลาดประเทศจีน และ อินโดจีน ได้แก่ เสียมราฐ เนปิดอร์ เริ่มเดือน ต.ค. นี้ ส่วนคุณหมิง เริ่มเดือน พ.ย.นี้

นอกจาก 2 สายการบินโลว์คอสต์ไทย

จะเตรียมแผนขยายตลาดรับมือผู้เล่นใหม่จากอินโดนีเซียแล้ว ในปีหน้าสายการบินโลว์คอสต์คลื่นลูกใหม่ "เวียดเจ็ท" จากเวียดนาม เป็นอีกรายที่ประกาศตัวช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดในไทยเช่นกัน โดยร่วมทุนกับสายการบินกานต์แอร์ของไทย เปิดสายการบิน "ไทย เวียดเจ็ท" ขณะนี้อยู่ระหว่างขอใบอนุญาต เริ่มให้บริการในปีหน้า ด้วยเครื่องบินแอร์บัส เอ 320 จำนวน 2-3 ลำ รวมถึง "ไทย แอร์เอเชียเอ็กซ์"

ในเครือข่ายของแอร์เอเชีย ที่จะเข้ามาเพิ่มความแข็งแกร่งเส้นทาง "ระยะไกล" ดีเด่น ไตรมาสแรกปีหน้า

สมรภูมิโลว์คอสต์แอร์ไลน์จะแข่งขันกันดุเดือดกว่าเดิมหรือไม่? ต้องจับตาดู

CAPA Centre for Aviation รวบรวมผลสถิติที่เกี่ยวข้องกับสายการบินโลว์คอสต์

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระบุว่าในปี 2556 ฝูงบินของสายการบินโลว์คอสต์ในภูมิภาคนี้ทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นราว 20% เป็น 500 ลำ ขณะที่ส่วนแบ่งของสายการบินโลว์คอสต์ในตลาดการบินภาพรวมของภูมิภาคนี้มีอยู่ราว 50% เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา จากที่ต่ำกว่า 5% ในปี 2546

โดยสายการบิน 3 อันดับแรก ที่คาดว่าจะมีฝูงบินมากที่สุดเมื่อสิ้นสุดปี 2556 ได้แก่ ไลออน แอร์ จากอินโดนีเซีย จำนวน 100 ลำ แอร์เอเชีย เบอร์ฮาด จากมาเลเซีย จำนวน 70 ลำ และ เซบู แปซิฟิก แอร์ จากฟิลิปปินส์ จำนวน 48 ลำ