

น้ำมันพุ่งไม่กระทบโลว์คอสต์แอร์ > 17

> 'เอเอวี-นกอแอร์' มั่นใจปีนี้กำไรโตตามเป้า

น้ำมันพุ่งไม่กระทบโลว์คอสต์

เผยทำประกันความเสี่ยงไว้แล้ว 30% และเชื่อเป็นสถานการณ์ระยะสั้น 1-2 เดือน

2 บริษัทสายการบินต้นทุนต่ำ "ไทยแอร์เอเชีย-นกอแอร์" ไม่ห่วงราคาน้ำมันตลาดโลกพุ่งเหตุนำประกันความเสี่ยงไว้แล้ว 30% แถมมองเป็นสถานการณ์ระยะสั้น 1-2 เดือน ยืนยันไม่กระทบกำไรปีนี้ ยังเติบโตตามเป้า เตรียมรุกเปิดเส้นทางประเทศเพื่อนบ้าน รับนักท่องเที่ยว ด้านนกอแอร์คาดกำไรปีนี้แตะ 1.2 พันล้านบาท สูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ไม่ถึง 1 พันล้านบาท

นายทัศนพล แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย และกรรมการ บริษัท เอเชีย เอวี เอชเอ็น (AAV) เปิดเผยว่า ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับเพิ่มขึ้น จากเหตุการณ์ความไม่สงบในซีเรีย และอิยิปต์ ยังไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสายการบินไทยแอร์เอเชีย โดยบริษัทยังคงเป้าการเติบโตของรายได้และผู้โดยสารปี

นี้ไว้ที่ 20% เพราะราคาน้ำมันเติมเครื่องบินที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ระดับ 122-124 ดอลลาร์ต่อบาเรล ยังอยู่ในกรอบที่บริษัทได้ทำการประกันความเสี่ยง (เฮดจิง) ไว้และประเมินราคาน้ำมันที่ปรับขึ้นจะเป็นสถานการณ์ระยะสั้นเท่านั้น ปัจจุบันบริษัทได้ทำเฮดจิงราคาน้ำมันไว้ที่ประมาณ 30% ของปริมาณการใช้น้ำมันทั้งหมด ซึ่งการทำเฮดจิงในระดับ 30-35% นี้ถือว่าเป็นระดับที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ

อ่านต่อหน้า > 21

ต่อจากหน้า > 17 : น้ำมัน

เพราะการทำเฮดจิงมากเกินไปไม่เป็นผลดี ราคาน้ำมันขึ้นลงแรง จะทำให้ต้องจ่ายเงินในการทำประกันความเสี่ยงสูงมากเกินไป โดยที่ผ่านมาผลการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากการทำเฮดจิง

"ความเสี่ยงที่สำคัญที่สุดของธุรกิจสายการบินคือ การทำประกันความเสี่ยงเรื่องราคาน้ำมัน ซึ่งต้องทำในระดับที่เหมาะสมสำหรับราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นนั้น หากเป็นสถานการณ์ระยะสั้น 1-2 เดือนคงไม่มีผลกับการดำเนินงาน และหากปรับขึ้นต่อบริษัทก็สามารถปรับค่าธรรมเนียมน้ำมันขึ้นได้ แม้ว่าอาจจะปรับขึ้นไม่ทันกับราคาน้ำมันที่แพงขึ้น แต่ก็ลดผลกระทบได้"

นอกจากนี้ราคาน้ำมันที่ปรับขึ้น ยังส่งผลดีทางอ้อมกับสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์แอร์ไลน์) เพราะเมื่อทุกสายการบินมีการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมน้ำมัน ทำให้ตัวโดยสารมีราคาแพงขึ้น ผู้โดยสารอาจจะเลือกมาใช้โลว์คอสต์แอร์ไลน์ในการเดินทางมากขึ้น

เขากล่าวต่อว่า ปีนี้แอร์เอเชียจะให้ความสำคัญกับการขยายเส้นทางบิน และเที่ยวบินในประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) รวมทั้งจีนเพราะจำนวน

ผู้โดยสารในแถบนี้เติบโตต่อเนื่อง เฉลี่ย 27% ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เฉพาะช่วงครึ่งแรกปีนี้จำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้น 45% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน นับว่าโตสูงมาก และคาดช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ จะยังคงเติบโตต่อเนื่องในระดับ 40-45% เช่นเดียวกัน

"ภาพรวมธุรกิจสายการบินของไทยดีมาก ไม่มีประเทศไหนที่ทุกสายการบินจะมีกำไร นักลงทุนจึงน่าจะมองเห็นศักยภาพของธุรกิจส่วนปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามา ทั้งเรื่องการเมืองและราคาน้ำมันอาจจะทำให้นักลงทุนกังวลบ้าง แต่มองว่าเป็นเหตุการณ์ระยะสั้น โดยปีนี้ยังมองว่ากำไรในช่วงครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่น"

นายพาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สายการบินนกอแอร์ (NOK) กล่าวว่า มองว่าราคาน้ำมันและภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เพราะมองว่าราคาน้ำมันที่ปรับขึ้นเป็นเหตุการณ์ระยะสั้นที่เกิดจากความกังวลว่าจะเกิดสงครามในซีเรีย หากเหตุการณ์สงบหรือลดความรุนแรง ราคาน้ำมันก็จะปรับลดลง ประกอบกับบริษัทได้ทำประกันความเสี่ยงราคาน้ำมันไว้เรียบร้อยแล้ว ประมาณ 30% ของการ

ใช้น้ำมันทั้งหมด เช่นเดียวกับปัญหาเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวนั้น ไม่ว่าเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไรคนไทยก็ยังมีการเดินทางท่องเที่ยว และอาจจะทำให้บางส่วนหันมาท่องเที่ยวในประเทศ แทนการเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศ

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานทั้งรายได้และกำไรเติบโตเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ กำไรน่าจะแตะระดับ 1.2 พันล้านบาท จากเป้าเดิมตั้งไว้ไม่ถึง 1 พันล้านบาท เพราะในช่วงครึ่งปีแรกมีกำไรแล้วกว่า 600 ล้านบาท เฉพาะในช่วงไตรมาส 2 มีกำไรสูงสุดของสายการบินที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ จากจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นกว่า และการขยายเส้นทางบินที่มากขึ้น โดยครึ่งปีมีจำนวนผู้โดยสาร 2.8 ล้านคน คาดว่าทั้งปีจะมีผู้โดยสารถึง 5 ล้านคน

คาดการณ์กำไร

บริษัทโลว์คอสต์แอร์ไลน์ หน่วย : ล้านบาท



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: การเงิน-ลงทุน/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 30 สิงหาคม 2556

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9108

หน้า: 1 (บทขวา), 17, 21

Col.Inch: 67.91

Ad Value: 101,865

PRValue (x3): 305,595

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: น้ำมันพุ่งไม่กระทบโลว์คอสต์ 'เอเอวี-นกแอร์' มั่นใจปีนี้กำไรโต...

“ยุทธศาสตร์ของนกแอร์ จะโฟกัสแต่ละ
เส้นทางบิน มากกว่าจะเปิดหลายเส้นทางบิน
พร้อมๆ กัน โดยเส้นทางในต่างประเทศ จะเปิด
ที่พม่าก่อน ในเมืองมะละแหม่ง และจะเปิดใน
เมืองย่างกุ้งในวันที่ 1 พ.ย.นี้ สำหรับประเทศ
จีน ยังอยู่ระหว่างการศึกษา โดยอาจจะจับกลุ่ม
เป้าหมายที่เป็นระดับกลางถึงบน มากกว่ากลุ่ม
เป้าหมายระดับล่าง เพราะทางรัฐบาลจีนได้ออกกฎ
ห้ามทัวร์หารายได้จากค่าคอมมิชชั่นต่างๆ เช่นการ
ขายของ ของร้านอาหาร อาจทำให้นักท่องเที่ยว
จีนในกลุ่มระดับล่างมาไทยน้อยลง”

รหัสข่าว: C-130830011012



ShareInvestor (Thailand)
SI.com (Thailand) Co., Ltd
t (66) 2 636 8292-3 f (66) 2 636 9015
a 15/D Sathorn Thani Building 1 90/39 North Sathorn Road, Bangrak, Bangkok 10500.

หน้า: 2/2