

# นกแอร์เผยแพร่แผน 3 ปีขยายเส้นทางบินใหม่

นกแอร์โชว์ศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจ 3 ปี โดดก้าวกระโดด จากปี 2553 มีผู้โดยสาร 12.5 ล้านคน เป็น 16.9 ล้านคนในปี 2555 เผยปัจจัยหนุนมาจากธุรกิจสายการบินโลว์คอสต์โตตามการขยายขนาดของเมือง และเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน พร้อมวางแผนจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ ขยายหุ้นสามัญ 125 ล้านหุ้น หวังระดมเงินทุน 5,000 ล้านขยายธุรกิจ

นายปิยะ ยอดคณิน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายวิทย์ รัตนกร ประธานเจ้าหน้าที่สายการบินนกแอร์ กล่าวว่าแผนการธุรกิจในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทจะเน้นแผนการ

ขยายเส้นทางบินใหม่ๆ ทั้งเส้นทางบินในประเทศและเส้นทางบินต่างประเทศ โดยเส้นทางในประเทศจะเน้นขยายไปยังจังหวัดขนาดกลางและเล็ก โดยปีที่ผ่านมามีบริษัทได้เปิดเส้นทางบินในจ.แพร่, แม่ฮ่องสอน และน่านแล้ว ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีเส้นทางบินทั้งหมด 23 จุดหมายใน 21 จังหวัด และมีเที่ยวบินในประเทศถึง 483 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

“ตลาดสายการบินโลว์คอสต์มีโอกาส

เติบโตสูงมาก เห็นได้จากภาพรวมตลาดในปัจจุบันที่เติบโตแบบก้าวกระโดด โดย 2553 ตลาดผู้โดยสารภายในประเทศมีจำนวน 12.5 ล้านคน และในปี 2555 มีผู้โดยสารเพิ่มขึ้นเป็น 16.9 ล้านคน โดยนกแอร์มีส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มสายการบินโลว์คอสต์ที่ 41% ซึ่งปัจจุบันยังมีช่องว่างตลาดอีกมหาศาล ทั้งในเมืองขนาดเล็กและใหญ่ เนื่องจากเมืองมีการขยายตัวสูง จำนวนคนชั้นกลางมีมากขึ้น ติมาณการค้าเดินทางโดยเครื่องบินจึงมากตาม”

สำหรับแผนการบินต่างประเทศ ก่อนหน้านี้บริษัทวางการแผนบินไปฮ่องกงและโอจีนีมาของเวียดนาม แต่ต้องเลื่อนแผนการออกไป เนื่องจากจำนวนเครื่องบินไม่เพียงพอกับความต้องการ จึงปรับแผนมาบินในเส้นทางระยะสั้นกว่า โดยใช้เครื่องบินขนาดเล็กเป็นตัวเจาะเมืองรองแทนโดย

เส้นทางแรกที่จะเริ่มบินไปคือพม่า ซึ่งมีปัจจัยหนุนอย่างการค้าการลงทุนที่กำลังบูม โดยจะเริ่มบินเส้นทางไป-กลับ แม่สอด (ตาก) ซึ่งเป็นเมืองท่าสำคัญ ไปยังเมืองเมาะลำโย ในเดือนกันยายนปี และในเดือนตุลาคมนี้จะบินจากแม่สอดไปยังกึ่ง, เดือนพฤศจิกายน บินจากดอนเมืองไปยังกึ่ง อีกทั้งกำลังศึกษาเส้นทางบินอื่นๆ ได้แก่ เชียงใหม่ไปบาหลีและย่างกุ้ง เป็นต้น

“แนวโน้มการขยายเส้นทางบินอาจจะบินแบบครอสซีต์มากขึ้น ที่สำคัญสนามบินที่เปิดให้บริการในเมืองไทย เราสามารถบินเข้าถึงได้ เพราะมีเครื่องบินขนาดเล็กอย่างเอทีอาร์ ซึ่งมีที่นั่งประมาณ 60 ที่นั่ง เพื่อเจาะเมืองรองที่เศรษฐกิจขยายตัวดี ขณะที่สายการบินคู่แข่งใช้เครื่องบินขนาดกลางอย่างแอร์บัส เอ320 ซึ่งบินเข้าเมืองเล็กไม่ได้ เพราะขนาดสนามบินไม่รองรับ และเราวางแผนใน 3 ปีข้างหน้า จะทยอยรับมอบเครื่องบินใหม่ โดยสิ้นปีจะมีฝูงบินทั้งหมด 16 ลำ และเพิ่มอีก 23 ลำในปี 2557 และคาดว่าในปี 2558 จะมีเครื่องบินเพิ่มเป็น 30 ลำ ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณที่นั่งผู้โดยสารได้อย่างน้อย 37% ต่อปี”

ทั้งนี้ กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อรองรับแผนการขยายตลาดดังกล่าว ปีนี้บริษัทมีแผนเสนอขายหุ้นสามัญของนกแอร์ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 187.5 ล้านหุ้นคิดเป็น 30% ของหุ้นในพอร์ตทั้งหมด โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 125 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิม เสนอขายโดยบริษัท เอวิเอชั่น อินเวสต์เม้นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด อีกจำนวน 62.5 ล้านหุ้น และนำหุ้นสามัญทั้งหมดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คาดว่าจะสามารถซื้อขายหุ้นได้ในช่วงปลายเดือนมิถุนายนนี้ และคาดว่าค่าการขยายหุ้นครั้งนี้ บริษัทจะสามารถระดมทุนได้ประมาณ 5,000 ล้านบาท เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนและนำไปซื้อและเช่าฝูงบิน รองรับโอกาสการเติบโตของธุรกิจเราในอนาคต

“แนวโน้มการเติบโตของตลาดสายการบินทั่วโลก โดยเฉพาะสายการบินต้นทุนต่ำ จะ

สามารถกินส่วนแบ่งตลาดได้มากขึ้น โดยไทยถือเป็นฮับบินของอาเซียน ซึ่งได้เปรียบเรื่องที่ตั้งเอื้อต่อธุรกิจการบินของสายการบินโลว์คอสต์ที่บินกันประมาณ 4 ชั่วโมง ซึ่งเที่ยวบินที่ให้บริการในกรุงเทพฯสามารถเพิ่มเส้นทางบินไปจีนทั่วประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย และทุกประเทศในอาเซียน ขณะที่สายการบินในมาเลเซียและอินโดนีเซียไม่สามารถปกป้องกินตลาดจีนได้ทั้งหมด” ●