

'นกแอร์'จ่อขายIPO187ล้านบาท แจงผู้โดยสารบินที่มีสิทธิลุ้น

นกแอร์เดินหน้าขายไอพีโอ 187.5 ล้านบาท หวังระดมทุน 4-4.5 พันล้านบาท คาดเปิดเทรดปลายเดือนมิ.ย.นี้ บินไทยยังถือหุ้นใหญ่ แต่ลดสัดส่วนเหลือ 39.2% ขณะที่ "สารสิน" เหลือ 4% เผยกันหุ้นส่วนหนึ่งให้ผู้โดยสารบินบ่อยด้วย แยมผลประกอบการ Q1 โดกว่าปีที่แล้วทั้งปี ส่วนแผน 3 ปี จะบินในประเทศมากที่สุด ดีเดย์เปิดบิน 2 เมืองเมียนมาร์ ก.ย.นี้ [อ่านต่อหน้า > 15](#)

ข่าวต่อ

'นกแอร์'

นายพาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทสายการบินนกแอร์ จำกัด เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ในขณะนี้อยู่ระหว่างรอการอนุมัติการกระจายหุ้นของบริษัทสายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หลังจากได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์ (ไพลิ่ง) ให้ทางก.ล.ต.พิจารณาแล้ว คาดว่าน่าจะขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ได้ในราวปลายเดือนมิถุนายนนี้

โดยจะกระจายหุ้นจำนวน 30% ของหุ้นเดิมและหุ้นออกใหม่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน 187.5 ล้านบาท มีบริษัทไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินหรือเอเอฟเอ ซึ่งนกแอร์ ต้องการจะระดมทุนไม่ต่ำกว่า 3 พันล้านบาท เพื่อนำมาใช้ในการขยายธุรกิจช่วง 3 ปีนี้ (ปี 2556-2558) รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และการขยายฝูงบินใหม่โบอิง 737-800 ที่ในช่วง 3 ปีนี้จะมีมา 20 กว่าลำ จากปัจจุบัน 16 ลำ ซึ่งจะเป็นการเช่าดำเนินงาน (Operating Lease) เท่านั้น

"ภายหลังการเสนอขายหุ้น บริษัทจะมีหุ้นจำนวน 625 ล้านหุ้น เพิ่มจากก่อนการเสนอขายซึ่งอยู่ที่ 500 ล้านหุ้น โดยบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อยู่ แต่ลดสัดส่วนจาก 49% เหลือ 39.2%"

ต่อเรื่องนี้ นายวิทย์ รัตนกร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบิน

กล่าวเสริมว่า ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ของสายการบิน จำนวน 187.5 ล้านบาท จะเป็นหุ้นเดิม 2 ใน 3 หรือ 125 ล้านหุ้น และหุ้นออกใหม่ 1 ใน 3 หรือ 62.5 ล้านหุ้น คาดว่าจะระดมทุนได้ราว 4-4.5 พันล้านบาท และคาดว่าจะกลางเดือนมิถุนายนนี้ จะรู้ผลราคา IPO ได้ หลังสำรวจความต้องการซื้อของนักลงทุนสถาบันหรือทำบู๊ค บิวต์ติง

ทั้งนี้ภายหลังการเสนอขาย ผู้ถือหุ้นเดิมของนกแอร์ จะมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง โดยการบินไทยจะลดลง 49% เหลือ 39.2% บริษัท Aviation Investment Internation จำกัด ที่มี กองทุน Lombard Asia เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ จะมีสัดส่วนการถือหุ้นลดลงจาก 25% เหลือ 10% นายพาที สารสิน ลดจาก 5% เหลือ 4% บริษัททุนดาววัลย์ จำกัด ลดจาก 6% เหลือ

4.8% ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ลดจาก 5% เหลือ 4% บริษัทคิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลดจาก 5% เหลือ 4% นายศุภพงษ์ อัครวิจิตร ลดจาก 5% เหลือ 4% ส่วนอีก 30% จะเป็นหุ้นที่เสนอขายประชาชนทั่วไปที่กำลังจะเกิดขึ้น

"ปัจจุบันนกแอร์มีจุดแข็งเรื่องของการบินในประเทศสูงที่สุดอยู่ที่ 41% ทั้งในแง่ของเส้นทางบินในประเทศที่ครอบคลุมมากที่สุด และจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการบินในประเทศที่เติบโตมากที่สุด โดยมีเส้นทางบินในประเทศอยู่ 23 เส้นทางบินใน 21 จังหวัด ครอบคลุมเส้นทางบินสายหลัก สายรอง และสายย่อย เนื่องจากมีเครื่องบินให้บริการตั้งแต่ 34 ที่นั่ง

ถึง 189 ที่นั่ง" นายวิทย์ กล่าว

แหล่งข่าวระดับสูงจากสายการบินนกแอร์ กล่าวว่า ในการขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ นอกจากจะขายให้แก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจเป็นหลักแล้ว ยังเตรียมนำเสนอบอร์ด ที่จะกันหุ้นในส่วนนี้จำนวนหนึ่งแต่ไม่มากนัก เพื่อเสนอขายแก่พนักงานและผู้มีอุปการคุณ อาทิ ผู้โดยสารที่ใช้บริการนกแอร์บ่อยครั้ง โดยจะให้สิทธิจองพร้อมกับประชาชนทั่วไปในราคาเดียวกันด้วย

ส่วนการตัดสินใจนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ในช่วงดังกล่าว นายพาที กล่าวว่า ถือเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ไม่ว่าจะจะเป็นสถานการณ์ของประเทศไทยรวมทั้งศักยภาพในการขยายธุรกิจหลังจาก 5 ปีที่ผ่านมาที่มีกำไรในการดำเนินงานต่อเนื่อง อาทิ ปี 2553 มีกำไรสุทธิ 601 ล้านบาท ปี 2554 กำไรสุทธิ 200 ล้านบาท ปี 2555 กำไรสุทธิ 504 ล้านบาท เป็นต้น

"การนำหุ้นออกขายในครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีจากศักยภาพของการดำเนินธุรกิจ โดยผลประกอบการช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ มีกำไรมากกว่าปีที่แล้วทั้งปี มีอัตราการบรรทุกเฉลี่ยอยู่ที่ราว 85% เนื่องจากมีผู้โดยสารใช้บริการเพิ่มขึ้นและตั้งเป้าว่าปีนี้จะมียุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นราว 1 ล้านคนรวมทั้งปีในราว 5 ล้านคน

ทั้งยังสามารถลดค่าใช้จ่ายการทยอยปลดระวางเครื่องบินเก่าจากโบอิง 737-400 มาเป็นโบอิง 737-800 ที่ไม่เพียงแต่เพิ่มจำนวนที่นั่งแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายน้ำมัน การซ่อมบำรุงไปได้มากด้วย ประกอบกับราคาน้ำมันอยู่ในช่วงขาลง การทำประกันล่วงหน้าหรือเฮดจ์จิ้งอยู่ที่ราว 30% การแข่งค่าเงินบาท ทำให้จ่ายค่าเช่าเครื่องบินในราคาที่ถูกลงเพราะจ่ายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ" นายพาทีกล่าว

สำหรับแผนการดำเนินงานในช่วง 3 ปีนี้ จะเน้นการรักษาความเป็นผู้นำตลาดภายในประเทศ การทำกำไรก่อนหักภาษี ทำให้แบรนด์นกแอร์ติดตลาดประเทศไทยและการขยายจุดบินไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยมองเส้นทางบิน

ภายในภูมิภาคนี้ ซึ่งจะเลือกจุดบินที่มองว่าจะทำกำไรได้ก่อนเป็นสำคัญ ไม่รีบขยาย เพราะเคยมีบทเรียนในอดีตมาแล้ว แต่จะค่อยๆเติบโตอย่างยั่งยืน นายพาที่ยังระบุว่า ในส่วนการเปิดเส้นทางบินต่างประเทศ มีการศึกษาไว้หลายเมืองไม่ว่าจะเป็น จีน เวียดนาม ฮองกง สิงคโปร์ อาเซียน แต่จะเปิดบินจุดใด ต้องดูสถานการณ์ในขณะนั้นเป็นสำคัญ ไม่วางแผนล่วงหน้าเกินไป เพราะสถานการณ์การบินเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาจากปัจจัยภายนอก เช่น น้ำมัน เศรษฐกิจ การเมือง และภัยธรรมชาติ และจะวางตำแหน่งทางการตลาดเป็นสายการบินพรีเมียมโลว์คอสต์ ดังนั้นการบริหารจัดการจึงถือเป็นหัวใจสำคัญ

ส่วนแผนบินในปี 2556 จะกลับมาเปิดเส้นทางบินระหว่างประเทศ โดยในเดือนกันยายนนี้ จะเปิดบินเส้นทางกรุงเทพฯ-ย่างกุ้ง วันละ 2 เที่ยวบิน ด้วยเครื่องบินโบอิง 737 เส้นทางแม่สอด-ย่างกุ้งและเส้นทางแม่สอด-เมืองมะละแหม่ง สหภาพเมียนมาร์ ที่ทำการบินโดยนกมินิ ส่วนในประเทศ เตรียมจะเปิดบินสู่จังหวัดระนอง และเพิ่มความถี่ในเส้นทางบินที่เปิดให้บริการอยู่แล้ว